

# **Responsabilidad Social Corporativa**

## **FICHA RESUMEN DE LA ACCIÓN**

Denominación: Responsabilidad Social Corporativa

Número de acción: 73

Modalidad: Teleformación

Horas: 210

Alumnos participantes: 13

Comienzo de la acción: abril de 2013

Fin de la acción: junio de 2013

Acción gratuita financiada por el Servicio Público de Empleo Estatal

### **HORARIO DE TUTORÍAS**

Se determinarán unas horas en las que contactar con el tutor directamente on line o telefónico.

## **OBJETIVOS Y CONTENIDOS**

### **Objetivos:**

---

#### **Objetivos generales:**

- Conocer el conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen el equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.
- Favorecer la polivalencia de los participantes, fomentando la adquisición de nuevas competencias que les permitan hacer frente a los retos de la evolución del mercado de trabajo.
- Promover una cultura de aprendizaje continuo basada en el conocimiento e innovación
- Aunar esfuerzos para que los trabajadores pongan en práctica competencias coherentes con los principios de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), según el documento de 2006, «Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social de las empresas», y aupando sobre todo la integración social de los colectivos sociales más desfavorecidos y más afectados por la crisis económica.

#### **Objetivos específicos:**

Este curso pretende aportar a los participantes la formación necesaria para alcanzar los siguientes objetivos:

- Reflexionar sobre el origen ético de la responsabilidad de las organizaciones.
- Lograr un conocimiento básico sobre el concepto de responsabilidad social y sobre su alcance en el ámbito empresarial.
- Conocer las iniciativas más relevantes a nivel local e internacional en la gestión de la RSE.
- Identificar las principales vías y herramientas de comunicación con los grupos de interés de las organizaciones.
- Descubrir el potencial de la RSE como factor de innovación en las organizaciones.
- Desarrollar, en base al contenido del curso, competencias en RSE que les permitan desarrollar un desempeño eficaz en la gestión de las propias organizaciones.

### **Contenidos:**

---

#### **Contenidos Teóricos:**

##### **1. Introducción: Las organizaciones y la responsabilidad social**

- a. Introducción
  - b. Conceptualización
  - c. Antecedentes y situación actual
  - d. Relación con la ética empresarial y el concepto de responsabilidad
  - e. Decálogo de buenas prácticas
- La duración de este módulo es de 50 horas

##### **2. La responsabilidad social en la gestión**

- a. La Responsabilidad Social Empresarial en el Centro de la Gestión
  - b. Herramientas para la Gestión de la Responsabilidad.
  - c. La Metodología XERTATU:ADI
- La duración de este módulo es de 60 horas

##### **3. Responsabilidad y Comunicación**

- a. Compromiso con los stakeholders.
  - b. Paneles de stakeholders.
  - c. Los grupos de interés: del monólogo al diálogo.
  - d. Comunicación y marketing responsable.
- La duración de este módulo es de 70 horas

##### **4. La responsabilidad social empresarial como factor de innovación**

- a. Reflexión sobre la RSE como factor de competitividad sostenible a través de la innovación.
- b. Identificación de oportunidades de innovación a través de la RSE.

La duración de este módulo es de 30 horas

El curso se complementa con casos prácticos en los que el alumno podrá conocer de primera mano cómo se implantan este tipo de políticas en las organizaciones actuales.

---