

Efectividad en *email marketing*

Santander, 29 de octubre de 2018



UNIÓN EUROPEA



Objetivos:

- Conocer las ventajas y desventajas que tiene el email marketing frente a otras acciones de marketing actual.
- Aprender a diseñar con plataformas online un email atractivo o una newsletter que tenga cada vez más suscriptores.

Dirigido a:

Autónomos/as, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista.

Plazas:

25.

Precio:

Matrícula gratuita para los participantes*.

* Esta actividad se enmarca en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2018 desarrollado por la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación de la Secretaría de Estado de Comercio y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, 39001 Santander.

Fecha:

29 de octubre de 2018.

Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

Profesorado:

Dña. Verónica García Diego.

Actualmente utilizamos el correo electrónico con tanta naturalidad que no nos paramos a pensar lo importante que es hacerlo bien para que sea finalmente leído.

Con este taller conocerás cuáles son las claves para mandar emails o hacer campañas de email marketing con éxito.

Programa (4 horas):

- ¿Qué es el email marketing?
- ¿Para qué vas a usar el email marketing?
- ¿Sabes ya lo que vas a enviar? Tipos de contenido.
- Tipos de campañas.
- A quién va dirigido: tu lista.
- Plataformas de automatización de envíos.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com



Plazo de inscripción:

Hasta el 25 de octubre.

