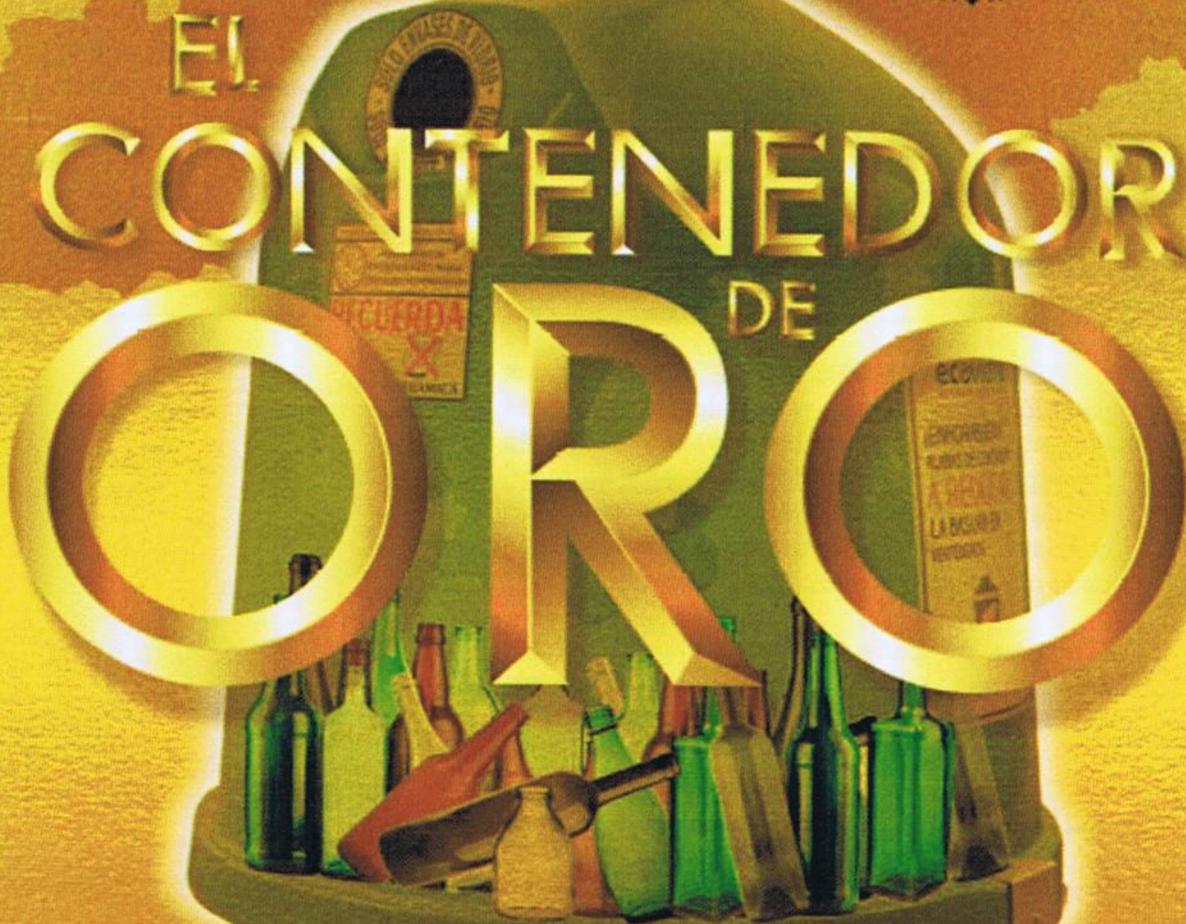


UN MUNICIPIO
RECICLADOR
ES UN
MUNICIPIO GANADOR



COLABORA PARA QUE
NUESTRA LOCALIDAD
GAÑE ESTA COMPETICIÓN
DE RECICLADO DE VIDRIO

— www.contenedordeorocantabria.com —



ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁRHO DE LUCRO



El GOBIERNO CANTABRIA y ECOVIDRIO colaboran para poner en marcha una nueva campaña de sensibilización ciudadana para mejorar la cantidad de vidrio recogido en varios municipios de la Comunidad y concienciar a la población sobre la importancia del correcto reciclaje de este tipo de envases.

La iniciativa se denomina **EL CONTENEDOR DE ORO** y en ella participarán **18 localidades de Cantabria**: Cabezón de la Sal, Camargo, Castro-Urdiales, El Astillero, Laredo, Los Corrales de Buelna, Noja, Piélagos, Potes, Reinosa, Reocín, Santa Cruz de Bezana, Santa María de Cayón, Santander, Santoña, San Vicente de la Barquera, Suances y Torrelavega.

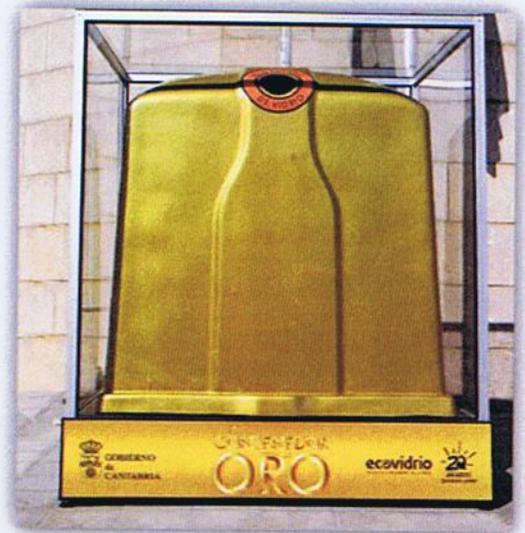
PREMIOS PARA LA LOCALIDADES QUE MÁS AUMENTEN SU RECOGIDA DE VIDRIO

El CONTENEDOR DE ORO es un galardón que premia al municipio que más aumente su reciclaje de envases de vidrio respecto al mismo periodo del año anterior, en datos porcentuales. No es, por tanto, un concurso entre localidades sino que más bien cada municipio compite consigo mismo.

La campaña se llevará a cabo durante seis meses (de diciembre a mayo ambos incluidos)

Cada mes se seleccionará la localidad con mayor tasa de aumento de recogida de vidrio y en ella ECOVIDRIO instalará el "CONTENEDOR DE ORO", (un contenedor dorado a tamaño real dentro de una urna de metacrilato), en un lugar visible del casco urbano, a fin de que durante ese mes quede patente a ojos de todos, que dicho municipio está especialmente sensibilizado con el reciclado de vidrio.

Además de ese premio mensual, el municipio que más aumente su volumen de reciclaje en el periodo completo de la campaña con respecto al mismo periodo del año anterior (de diciembre a mayo ambos inclusive) recibirá un **PREMIO DE 2.500 €** que podrá emplear en materiales o actividades sociales o medioambientales.



ACTIVIDADES INFORMATIVAS EN LA CALLE

Por otro lado, un stand informativo con un photocall en el que los vecinos se podrán hacer una foto -tras haber escrito por qué reciclan vidrio en una pizarra- visitará cada una de las localidades destinatarias a lo largo de los seis meses de campaña. Los participantes en esta actividad entrarán en un sorteo de 80 miniglús y de una experiencia de fin de semana para 2 personas en una Casa Rural de Cantabria.



WEB Y REDES SOCIALES

Internet y, en especial, las **redes sociales** constituyen el otro eje fundamental de la campaña. Las noticias, el calendario de la campaña, y otros muchos datos se podrán consultar en los perfiles en redes sociales: perfil de Facebook de "Cantabria Recicla" y Twitter (@recicantabria) y en la página web de la campaña:

www.contenedordeorocantabria.com

Los internautas podrán participar en la campaña haciéndose una fotografía reciclando vidrio en cualquier iglú de Cantabria y subiéndola a su Facebook o red social con el hastag **#CantabriaReciclaVidrio**.

¿QUIERES UN MINIGLÚ GRATUITO?

¡SORTEAMOS 80 COMO ESTE!

DESCUBRE COMO

GOBIERNO de CANTABRIA ecovidrio 20 AÑOS celebrando vidrio