

## Marketing digital para el pequeño comercio y la PYME

- El objetivo de esta acción formativa es comprender y utilizar los medios digitales como herramienta de comunicación, promoción y fidelización de clientes, y establecer una estrategia de marketing a través de los medios digitales de forma adecuada a las necesidades de cada uno de los negocios.
- **Dirigido a:** PYMEs, Autónomos, Emprendedores.
- **Actividad gratuita** (previa inscripción)
- **Duración:** 4 horas (**lunes 27 de marzo y miércoles 29 de marzo, de 14:00 a 16:00 h.**)
- **Contenidos:**
  - A.** Introducción: **marketing digital y sus usos** en las pequeñas empresas
  - B.** Pasos para implementar una **estrategia** y un **plan de social media marketing**
  - C.** Principales **herramientas de social media marketing**
    - c.1. **Redes sociales:** Facebook, twitter, etc
    - c.2. **Web. E-commerce**
    - c.3. **Correo masivo:** mailchimp, mailpoet, etc
    - c.4. Otras
  - D.** **Herramientas de medición y análisis** dentro del *social media marketing*. Analítica web, SEO, SEM, SMO, Google Adwards, etc...

**Días:** 27 y 29 de marzo de 2017

**Hora:** 14:00 a 16:00

**Lugar:**

**CENTRO DE PROMOCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (C.P.I.T.)**

C/ Balbino Pascual s/n. Torrelavega

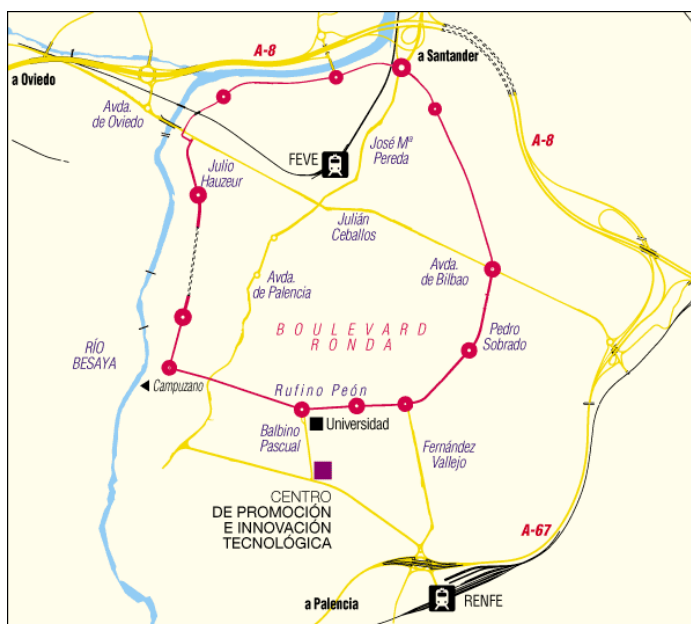
ORGANIZAN:

> Ayuntamiento  Torrelavega <

**ADL**  AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

GRUPO **SODERCAN**  
sociedad para el desarrollo regional de cantabria

**ALTE**



**Inscripciones:**

Enviar Nombre, DNI, Empresa, Teléfono y Correo electrónico a:  
[ahernandez@adltorrelavega.org](mailto:ahernandez@adltorrelavega.org) // 942 84 71 00