

Marketing digital para el pequeño comercio y la PYME

- El objetivo de esta acción formativa es comprender y utilizar los medios digitales como herramienta de comunicación, promoción y fidelización de clientes, y establecer una estrategia de marketing a través de los medios digitales de forma adecuada a las necesidades de cada uno de los negocios.
- **Dirigido a:** PYMEs, Autónomos, Emprendedores.
- **Actividad gratuita** (previa inscripción)
- **Duración:** 4 horas (**Lunes 27 de marzo y miércoles 29 de marzo, de 14:00 a 16:00 h.**)
- **Contenidos:**
 - A.** Introducción: **marketing digital y sus usos** en las pequeñas empresas
 - B.** Pasos para implementar una **estrategia y un plan de social media marketing**
 - C.** Principales **herramientas de social media marketing**
 - c.1. **Redes sociales:** Facebook, twitter, etc
 - c.2. **Web. E-commerce**
 - c.3. **Correo masivo:** mailchimp, mailpoet, etc
 - c.4. Otras
 - D.** **Herramientas de medición y análisis** dentro del **social media marketing**. Analítica web, SEO, SEM, SMO, Google Adwords, etc...

Días: 27 y 29 de marzo de 2017

Hora: 14:00 a 16:00

Lugar:

**CENTRO DE PROMOCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
(C.P.I.T.)**

C/ Balbino Pascual s/n. Torrelavega

ORGANIZAN:

> Ayuntamiento  Torrelavega <



ADL
AGENCIA
DE DESARROLLO LOCAL

GRUPO SODERCÁN
sociedad para el desarrollo regional de cántabria

ALTE

Inscripciones: Enviar Nombre, DNI, Empresa, Teléfono y Correo electrónico a:
ahernandez@adltorrelavega.org // 942 84 71 00