





AYUNTAMIENTO DE **LAREDO**

Agencia de Desarrollo Local

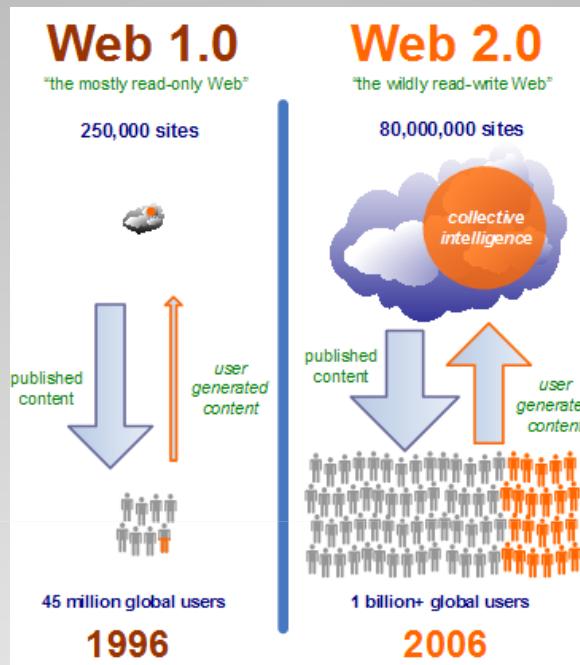


GERMAN ROSAS
Personal Branding & Coaching

“Posiciona TU MARCA en las REDES SOCIALES”

Web 1.0

- Los usuarios buscaban contenido
- Sólo lectura
- Estática
- Expertos (Geeks)



Web 2.0

- El usuario lee, escribe,
- Edita contenido... lo analiza
- COMPARTE
- Dinámica

Evolución de la Web hacia la Filosofía 2.0

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



¿Qué es la Web 2.0..?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

Es la 2^a generación - Web basada en COMUNIDADES DE USUARIOS con UNA finalidad:

Fomentar la colaboración e intercambio de información entre los usuarios de una comunidad o red social.



- Generación de Visitas
- Fidelización de Clientes
- Conversión en Ventas
- Feedback del Consumidor

¿Para qué sirven las Redes Sociales ?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local



- 10% de su tiempo en internet
- España es el 7º País en el uso de Redes Sociales
- 80% de los usuarios usan alguna Red Social
- 52% sigue alguna marca

¿Por qué es tan importante estar en las Redes Sociales ?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



78% de los usuarios
hacen caso de las
recomendaciones
de otras personas

¿Por qué debemos estar en las Redes Sociales ?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



Donde están los Clientes?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

**Tienes una
ESTRATEGIA 2.0 ??**



GERMAN ROSAS
“Personal Branding & Coaching”

AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

- QUÉ debemos gestionar..?
- CUÁNDO tenemos que Planificar..?
- DÓNDE debemos estar..?
- CÓMO..? Acciones a desarrollar.
- PORQUÉ..? Metas y Objetivos a fijarnos.

Estrategia 2.0

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



QUÉ debemos gestionar?



- Identificar Medios, herramientas y plataformas más demandadas por el Mercado
- Integrar nuestro “DIA a DIA” y uso de los Social Media

Estrategia 2.0

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

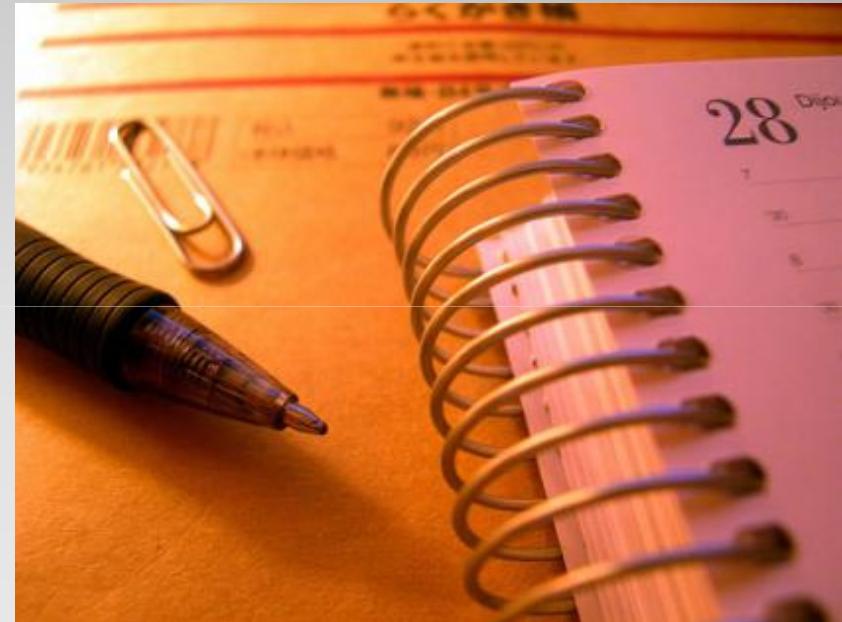
CUÁNDO tenemos que Planificar..?

- Determinar **Objetivos y actividades diarias** correspondientes

1 Hora /Día.. ??

- Utilizar los Social Media sabiamente:

"Trabajar Calidad sobre Cantidad"



Estrategia 2.0

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

DÓnde debemos estar..?

- Saber el "sitio" donde hablan y se relacionan nuestros prospectos
 - Identificar cuáles son los mejores y mas utilizados



Estrategia 2.0

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

CÓMO..? Acciones a desarrollar

- Determinar **METAS** y **OBJETIVOS**
- Enfocar nuestra **Comunicación** y **Marketing** en esa dirección
- Saber **que están haciendo** nuestros competidores
- Animar la **Participación**



Estrategia 2.0

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

PORQUÉ..? Metas y Objetivos a fijarnos

- **EXPERTOS** en nuestro sector
 - **CUIDAR** nuestra imagen de marca personal
- CONTACTOS; AMIGOS;
SEGUIDORES; FUTUROS CLIENTES;
EVANGELIZADORES**
- Comunicación social...



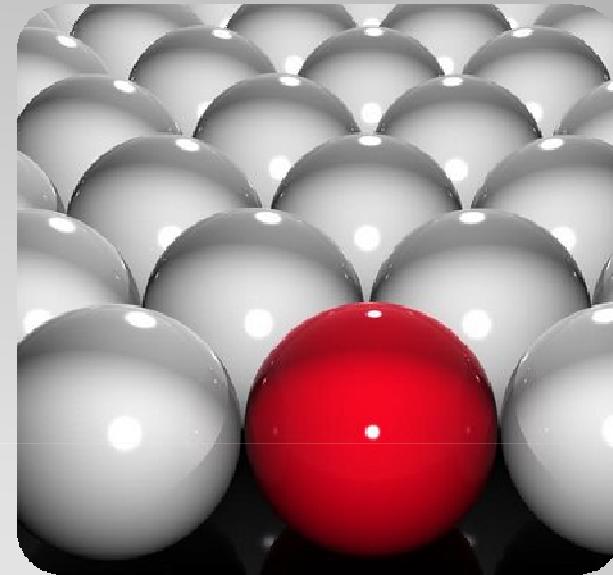
NO VENDER..!

Estrategia 2.0

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

En los Medios Sociales es fundamental tener mentalidad 2.0 cuyo éxito radica en:



Compartir: DAR, DAR...y DAR
Motivar la interacción entre
usuarios

**Crear una imagen de MARCA
con único mensaje**

Primeros Pasos: La MARCA

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



En las Redes Sociales nuestra MARCA debe estar relacionada al

BRANDING PERSONAL:

En la Web 2.0 somos mas conocidos por nuestro NOMBRE que por los Productos / Servicios

NUEVO PARADIGMA en las REDES SOCIALES:

El MARKETING en las Redes Sociales **NO es COMUNICAR** sino... **VOLVERSE UN TEMA DE CONVERSACION**

Primeros Pasos: La MARCA o BRANDING Personal

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

- Los **Medios Sociales** = Revolución en la Comunicación
- El usuario es **PROSUMER**
(genera contenido, opina, participa y decide)
- Qué aporta **MI MARCA** para estar entre “ellos”...?
- Marketing **BIDIRECCIONAL**:
diálogo = conecta personas = confianza = complicidad

Conclusiones Importantes sobre las Redes Sociales:

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



- Porque estar conectados es TENER el PODER



- Web 2.0 es el Futuro y el FUTURO es HOY

Conclusiones Importantes sobre las Redes Sociales:

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



REDES SOCIALES en las que DEBES estar



facebook®

twitter



LinkedIn

You Tube
Broadcast Yourself



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

GERMAN ROSAS
Director de Expansión LMDB

Desarrollar y promover TU PROPIO BLOG...!!



- **Es la plataforma donde organizar y mostrar tu contenido al resto del mundo**
- **Puede existir separado o ser parte de tu propio sitio web**
- **Actualizar frecuentemente con mensajes cortos**

Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



Ventajas de un BLOG

- **Es una manera informal e íntima de comunicarte con tus clientes y prospectos**
- **Inspira confianza**
- **Los lectores vuelven si somos persistentes**
- **Aparecer en 1^a posiciones en buscadores como Google: (palabras claves)**
- **Consigues testimonios, opiniones sobre tus productos actuales y los que estás por lanzar**
- **“Trackback”: crear un enlace “desde y hacia” tu propio Blog en el Blog de otra persona**



Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



Temas para tu BLOG

**Empresario = “Experto”
en el producto o servicio que vendes**

- **Nuevos desarrollos en tu industria**
- **Nuevos productos y servicios**
- **Actualizaciones sobre lo que otros Blogs o medios de prensa
están diciendo**
- **Anécdotas y comentarios de otros usuarios de los que has
APRENDIDO**
- **Qué te gusta o APASIONA**
- **DESAFIOS en tu negocio**



Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



The Facebook logo is displayed in its characteristic blue square with the word "facebook" in white lowercase letters.

- 3º Página más visitada de España (8 millones de usuarios)
- 82% de los usuarios españoles le dedica al menos **1 HORA al DIA**
- 40% de crecimiento y ... creciendo a diario
- La Red Social con más notoriedad (500.000.000 de usuarios en el mundo)

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





Optimiza tu PERFIL: www.facebook.com/german.rosas

Que sea Profesional pero con TU NOMBRE, no el de tu empresa
Los Perfiles son Personales y las Páginas de Fans para Negocios

Escoge tu Mensaje Central

Enfócate como un “conocedor / experto” que domina un tema
Se consistente y relevante... Ya que sino... “no regresan”

Crea y Optimiza tu página oficial

www.facebook.com/germanrosas.com.blog

Te posiciona en los Buscadores SEO y en Google
Seguidores ilimitados

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”





Agregar Amigos estratégicamente:

- Listado máximo de 5.000 amigos
- Agrega Mensaje Personal con la Solicitud de amistad
- Actúa con cautela: no mas de 20 amigos / día

Piensa en una Relación ... Luego en los Negocios:

- Cuando los “vendedores” entran los usuarios salen..!
- Socializa... Es una RED SOCIAL
- No les importas cuanto sabes... Hasta que notan que eres sincero

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”





Crea Visibilidad Viral:

- Publicaciones en Muro, Actualizaciones de Estado, "Me Gusta"
- Participa en Grupos, Páginas de Fans, Eventos, etc...

Promociona Fuera de FACEBOOK:

- Incluye enlace a tu Perfil FB en la firma de tu correo
- Agrega en tu Blog el Panel para Fans

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





Limita el tiempo en FB y delega (si hace falta):

- Decide cuanto tiempo dedicarle
- Delega con Asistente Virtual ... Pero Tú le darás el toque personal

Incluye a FB en tu Plan de Marketing:

- Representa el 35% del Tráfico que recibes
- Links hacia y desde otras Redes Sociales “viraliza el Mensaje”

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

facebook  Buscar  Inicio Perfil Cuenta ▾

Marketing Personal en las Redes Sociales

Muro Información Blog Invita Amig... Fotos Foros > +

Compartir: Estado Foto Enlace Video Opciones

Marketing Personal en las Redes Sociales Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión <http://ow.ly/3mHmR>

IEN DIRECTO! - Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión
Título: Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales Impartido por: Germán Rosas Duración: 60 minutos aproximadamente Día y Hora: 16 de Diciembre a las 20...

536 impresiones • 0,37 % de comentarios
 El Viernes a las 11:25 a través de HootSuite • Me gusta • Comentar • Share
 A Viviendas En Murcia y Jessica Jes les gusta esto.

Marketing Personal en las Redes Sociales AEFI - Seminario "Las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales" <http://ow.ly/3mHvI>

seminario las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales

718 impresiones • 0,14 % de comentarios
 09 de diciembre a las 20:18 a través de HootSuite • Me gusta • Comentar • Share
 A Karla Alejandra le gusta esto.

Marketing Personal en las Redes Sociales Un RETO: eres capaz de cambiar el logo de tu empresa por tu propia foto en el perfil personal de Facebook? <http://ow.ly/3mG52>

FACEBOOK: Tu foto o el logo de tu empresa? | German Rosas
 La gente se relaciona con tu persona, no con tu logotipo... entonces, ante todo, no te mires con la foto de Facebook en el momento que sacas la foto.

Consigue más Fans
Conseguir que a más personas les guste tu página con los anuncios de Facebook. Vista previa más abajo.

Marketing Personal en las Redes...

Ayudar a profesionales, empresarios y emprendedores a posicionar su Marca Personal en las Redes Sociales, mediante una estrategia de...
A Germán Rosas le gusta esto.
 Me gusta

Familia y Amigos Chat (desconectado)

Páginas de Fans o Página Oficial

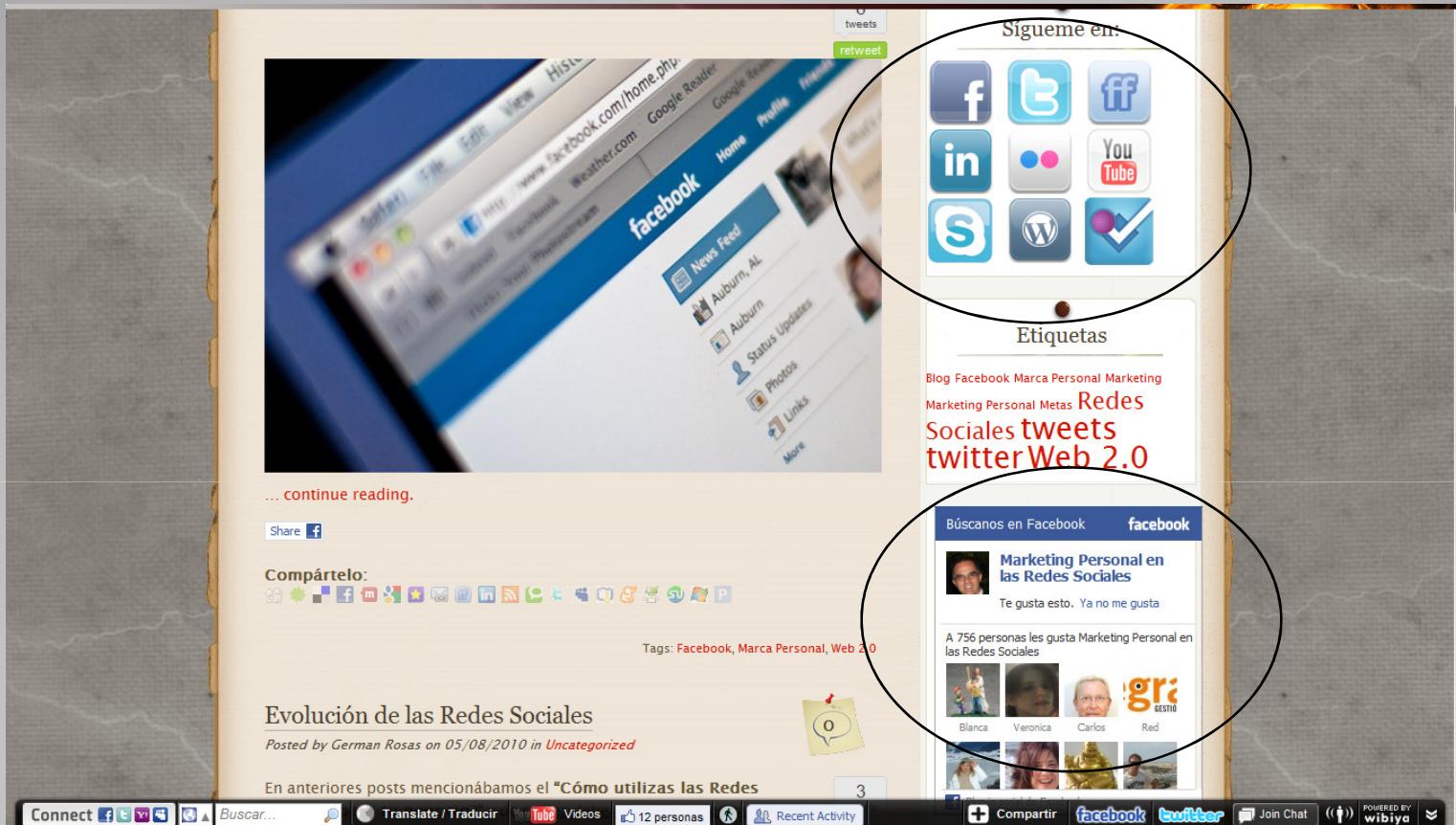


Como conseguir “Seguidores”

The screenshot shows the Coca-Cola website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Identificate | Registro', 'EL ALMACÉN DE LA ILUSIÓN', 'COPA COCA-COLA', 'CONCURSO DE RELATO', 'HAPPING', 'VICEBLOG', 'VÍDEOS', and 'AYUDA'. Below the navigation is a large red banner featuring a Coca-Cola bottle with the text 'destapa la felicidad' and a link to 'www.cocacola.es'. To the right of the banner is a sidebar with several social media and promotional links. One link, 'SIGUENOS EN:' followed by icons for Facebook, Twitter, YouTube, and another social network, is circled in black. Below this are several other promotional boxes: 'EL ALMACÉN DE LA ILUSIÓN', 'NUEVA COPA COCA-COLA', 'SI PUEDES IMAGINARLO, PUEDES CONTARLO', 'ENVÍA 10 SMS AL DÍA GRATIS, ¡pásalo!', 'happing', 'ROBERTUS', and 'COCA-COLA ESPAÑA'.

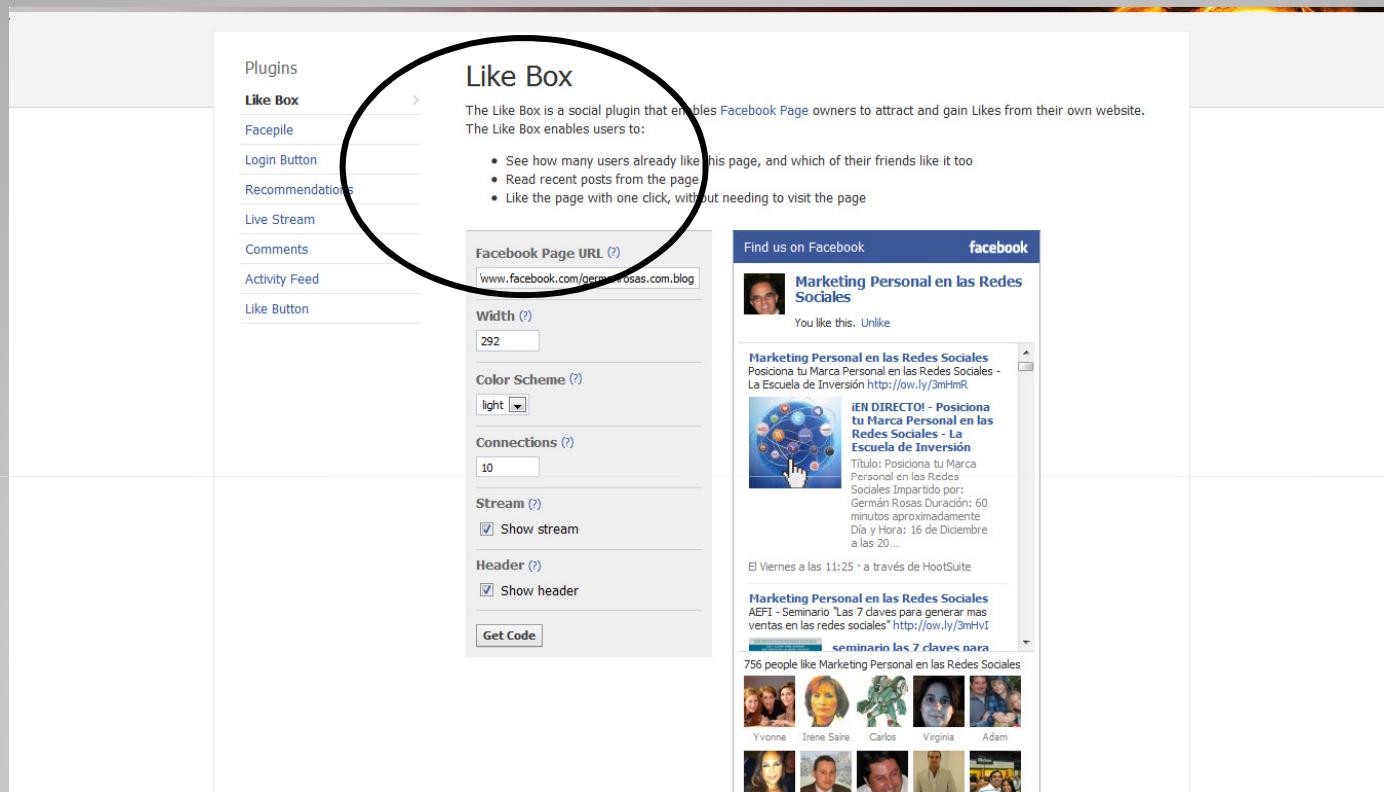
Páginas de Fans o Página Oficial

Como conseguir “Seguidores”



Páginas de Fans o Página Oficial

Como conseguir “Seguidores”



The Like Box is a social plugin that enables Facebook Page owners to attract and gain Likes from their own website. The Like Box enables users to:

- See how many users already like this page, and which of their friends like it too
- Read recent posts from the page
- Like the page with one click, without needing to visit the page

Facebook Page URL: www.facebook.com/germanrosas.com.blog

Width: 292

Color Scheme: light

Connections: 10

Show stream: checked

Show header: checked

Get Code

Find us on Facebook  Marketing Personal en las Redes Sociales

You like this. Unlike

Marketing Personal en las Redes Sociales
Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión <http://ow.ly/3mIwI>

iEN DIRECTOR - Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión
Título: Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales Impartido por: Germán Rosas Duración: 60 minutos aproximadamente Día y Hora: 16 de Diciembre a las 20...

El Viernes a las 11:25 • a través de HootSuite

Marketing Personal en las Redes Sociales
AEFI - Seminario "Las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales" <http://ow.ly/3mIwI>

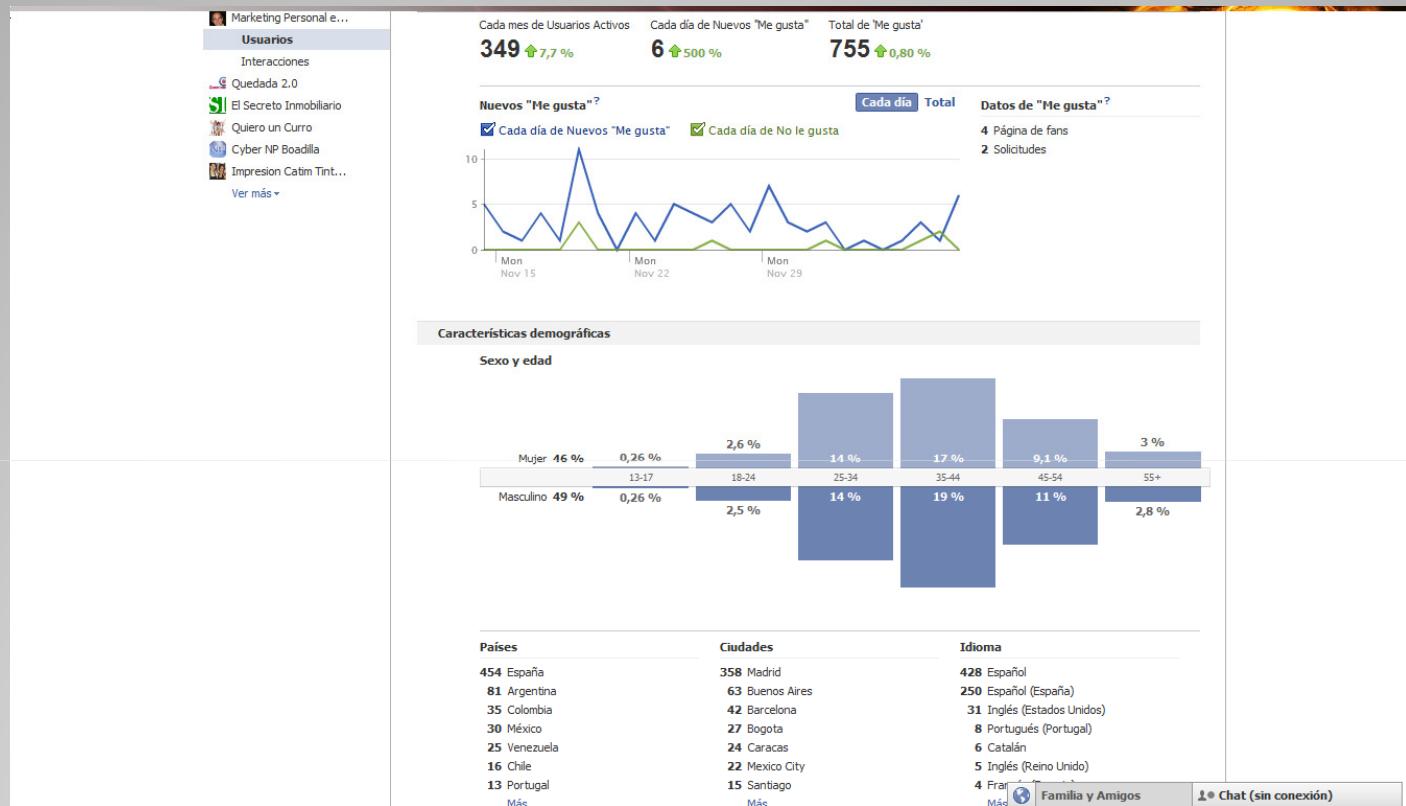
seminario las 7 claves para

756 people like Marketing Personal en las Redes Sociales



Páginas de Fans o Página Oficial

Estadísticas de tráfico de “seguidores”



Páginas de Fans o Página Oficial



Grupos de Facebook

Ideales para temas de interés particular.

Para uso a pequeña escala y más específico.

Páginas Oficiales de Facebook

Para empresas, negocios y profesiones independientes, marcas

Ayudan a posicionamiento SEO, indexada en Google

Páginas Oficiales vs Grupos de FB



Grupos de FB

PUNTOS A FAVOR

Mensajes privados a TODOS

La actividad aparece en Muro de TODOS

Pueden ser ABIERTO, CERRADOS y SECRETOS

Ideales para segmentar público objetivo

Páginas Oficiales FB

Es indexada en Buscadores (SEO)

No hay límite de seguidores

Puedes personalizarla con aplicaciones

La actividad aparece en Muro de TODOS... PERO

PUNTOS en CONTRA

Limitación a 5.000 usuarios

Mínima personalización

Mensajes SOLO aparecen en Actualizaciones

Páginas Oficiales vs Grupos de FB



Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

- 5 millones de usuarios en España (75 millones en el mundo)
- Crecimiento de + 1.000% en el último año
- 3 millones de twits diarios
- España es el 3º país en tráfico de Twitter y el 9º con más usuarios



Es una Plataforma de Microblogging con 140 caracteres a los que se agregan links para ampliar información

Perfil:

- 65% hombres
- 35 – 44 años
- Nivel de educación medio / alto
- 60% fuera de USA

Objetivo:

- Crear conversaciones
- Generador de MARCA
- Constructor de CREDIBILIDAD

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



¿Qué puedo hacer con 140 caracteres?

- Promover Productos / Servicios
- Generar interés en tu empresa / MARCA
- Fidelizar / Fortalecer RELACIONES con mi Público Objetivo

Herramientas:

- AutoResponders / Autofollow Up
- FollowFriday
- Hashtag “ # ”
- RT

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”





¿ Por qué uso TWITTER ?

Porque es Adictivo y Divertido

Para Prospectar:

- Seguidores y Seguidos
- Regla de reciprocidad: 100 Seguidos / 40 – 60 Seguidores
- Networking: establecer / consolidar Relaciones

Extender el ALCANCE de MI NEGOCIO

- Recibir consejos y tips de otros expertos
- Generar TRAFICO para MI NEGOCIO
- Alertarme de contenidos / tendencias
- Conocer nuevos amigos / establecer contactos

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local



¿Qué lo hace interesante?

TWITTER vs Otros

- Restrictivo
- Sólo links, no videos ni publicidad
- No es Plataforma de Ventas
- Sencillo pero POTENTE

BENEFICIOS de usar TWITTER:

- Extender MI MARCA
- Difundir Blogs
- Convertir “Seguidores” en “Evangelizadores”

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”





Glosario de Twitter

TWEET:

Cada mensaje que deseamos enviar

FOLLOWERS o SEGUIDORES:

Usuarios que están suscriptos a tu cuenta... TE SIGUEN

FOLLOWING o SEGUIDOS:

Usuarios a los que TU sigues

RT o RETWEET

Citar tweets de otros usuarios reconociendo la fuente original

HASHTAG ó " # "

Etiqueta o etiquetas para rotular un tema del que estamos hablando

#FF o FOLLOW FRIDAY

Prefijo para recomendar usuarios a seguir cada VIERNES

DM o Mensaje Directo

Mensaje privado enviado SOLO a un usuario

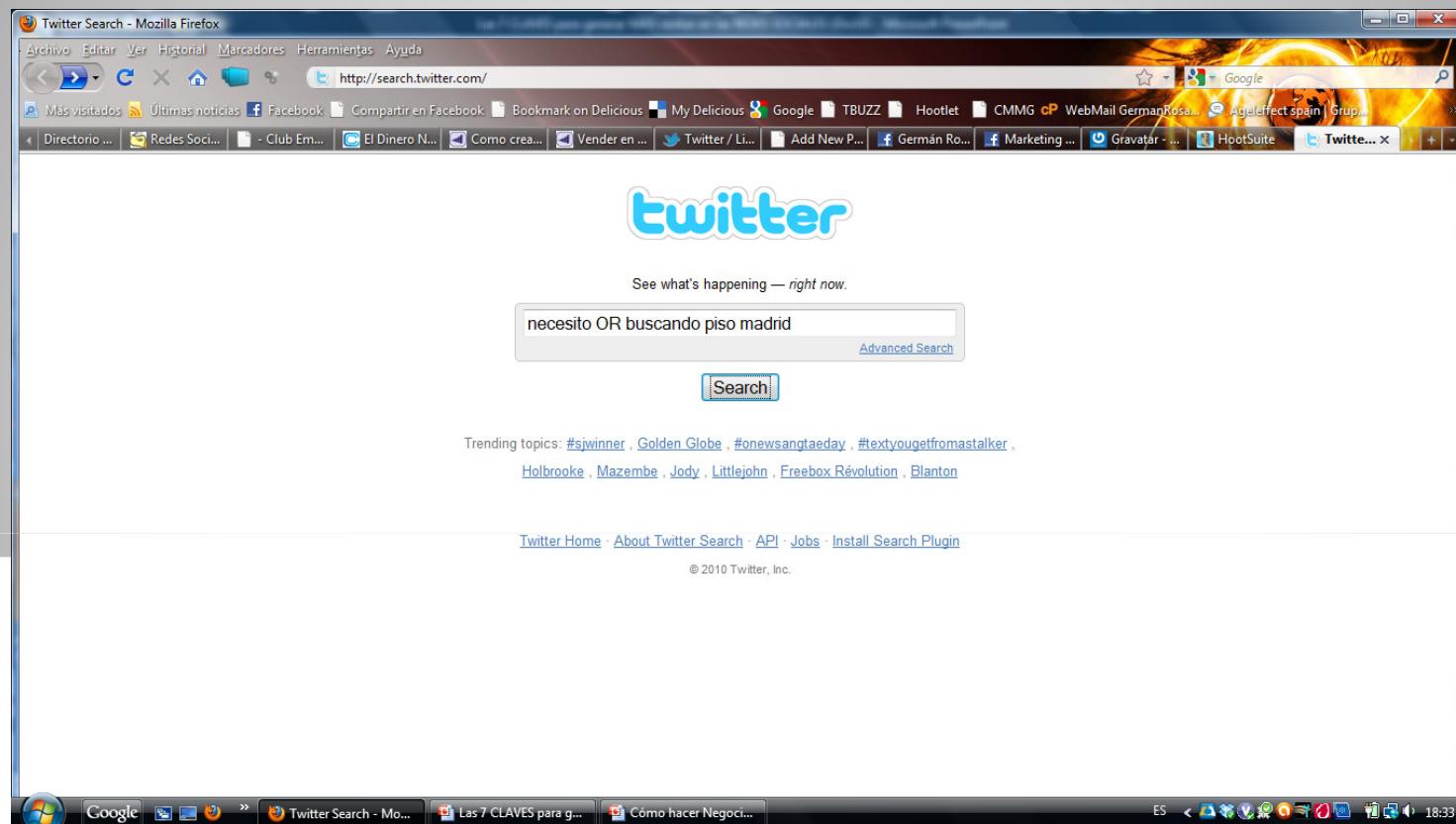
Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local



Buscador de TWITTER

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"





- 2º Buscador en el mundo
- Multiplica por 4 el tiempo de permanencia en mi Web
- Genera el 12% del tráfico global de internet
- Genera mayor Confianza y Credibilidad
- Aumenta la VIRALIDAD para hacer Marketing

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





- 9º Página más visitada en España
- 400.000 usuarios activos en España
- Cada semana se dan de alta 5.000 usuarios

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



Videos:
La Revolución de los Medios Sociales

<http://bit.ly/bu5QIi>

Y La Revolución de las REDES SOCIALES en
España y resto del Mundo

<http://ow.ly/2W11R>

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



DEFINIR QUIEN ERES

*Construye tu **MARCA**:*

1º seguimos personas

2º seguimos empresas

Acciones a seguir

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

CREAR UN PERFIL EN LAS REDES SOCIALES

*Siempre misma IMAGEN / Foto y BIO
Cálida y Profesional*

Acciones a seguir

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



ESCUCHAR e IDENTIFICAR

Qué dicen sobre mi **MARCA**?

Sobre Qué y Quienes hablan?

Cómo participo en la “**conversación**”?

Acciones a seguir

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



“PESCAR” donde están los “peces”

Identificar Dónde están nuestros clientes?

Dónde están los más influyentes?

Qué contenido ofrezco para hacerme “más atractivo” entre ellos ?

Acciones a seguir

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



PUBLICAR contenido

Comenzar con un **BLOG**

Identificar y leer otros blogs

Links / enlaces a otros blogs

Links / enlaces a mis Redes Sociales

Acciones a seguir

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



MANAGEMENT de COMUNIDAD

No tener “**miedo**” a la tecnología

Ser **sociable y profesional** (contratar un Community Manager)

Combinar **Web Social con Objetivos** de TU EMPRESA

Tener tu **propio URL**

Participar... **DISFRUTAR**

Acciones a seguir

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local



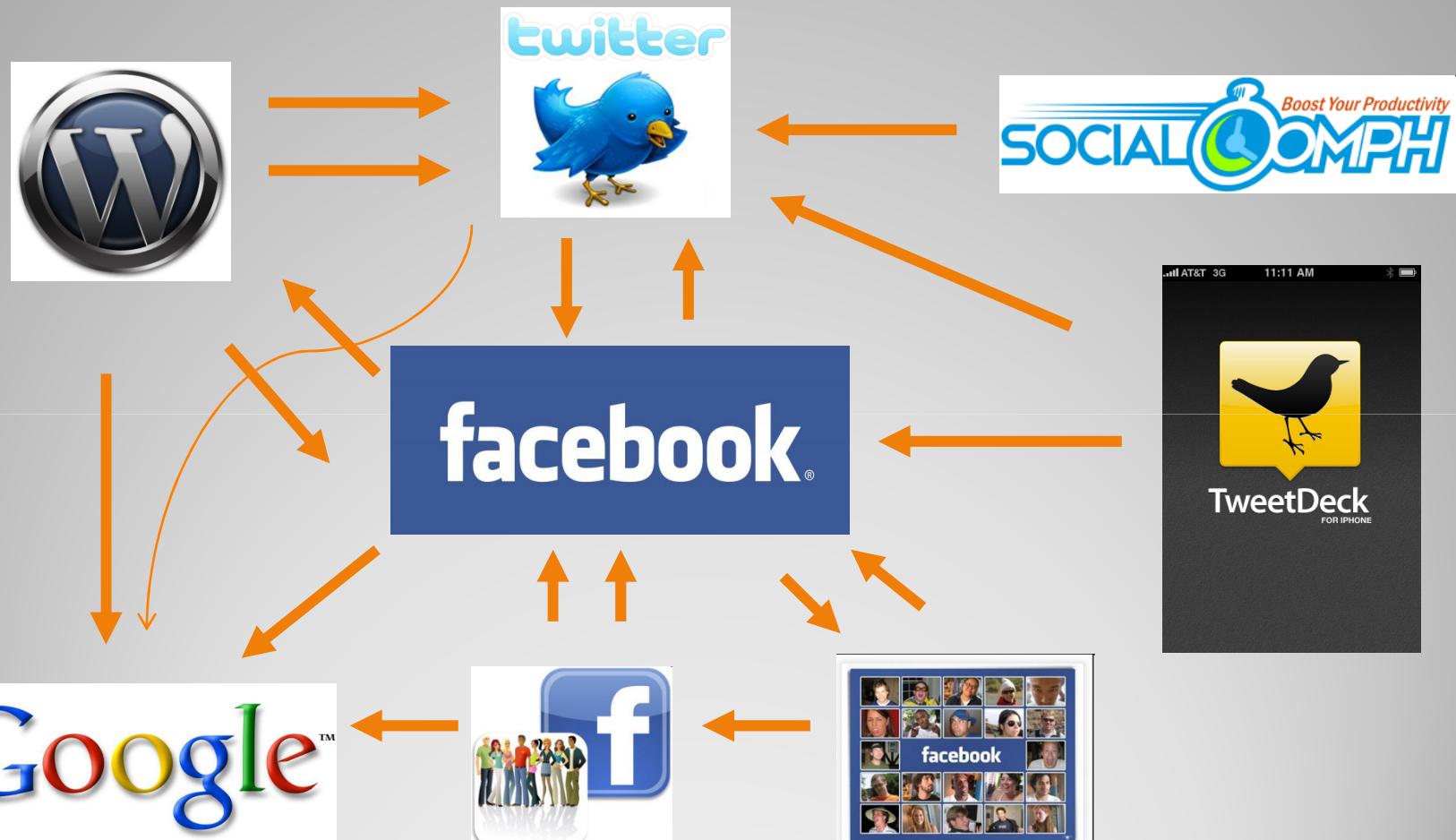
Componentes Básicos de una Estrategia de Medios Sociales

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



COMO Crear un MARKETING VIRAL de TU MARCA PERSONAL



GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"

AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

SECRETO nº 1

Entender que tienen sus REGLAS:
NO VENDER... HACER AMISTAD
El buscar y perseguir personas te pone en desventaja

En Facebook: Aparecen en la "línea de tiempo" en el MURO

En Twitter: Participa en las conversaciones

En tu Blog: esta es tu página de VENTAS

Los 7 SECRETOS...

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"



SECRETO nº 2

Que te vean como EXPERTO:

Pregúntate que haces DIFERENTE y COMO te diferencias para SER BIENVENIDO

Unete a los LIDERES / EXPERTOS del Sector.... y **síguelos...**

La Mejor forma de dar VALOR a la Industria es establecer contactos con los LIDERES para dar JUNTOS ... VALOR A LA INDUSTRIA para que los prospectos puedan beneficiarse con nosotros

En Facebook: Creación de página de Fans

En Twitter: Sigue a personas que hablan TU MISMO idioma

En tu Blog: Aquí te ven como el EXPERTO especializado en TU tema. Luego de una RELACION con ellos... Entenderán que contigo pueden encontrar lo que buscan

Los 7 SECRETOS...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

SECRETO nº 3

DAR, DAR, DAR... (Principio de Atracción)

1º dar Servicios con **RESPUESTAS al DESEO** de nuestros Clientes
EDUCALOS y Ellos te seguirán por el VALOR que encuentran en tus Publicaciones ... Para luego invitar a que te compren

En Facebook: dar VALOR con Pensamientos, Frases o Vídeos de desarrollo personal

En Twitter: idem Facebook pero con links a otras páginas o videos

En el Blog: date a conocer con tus Post (Mínimo 1 /Semana)

Los 7 SECRETOS...

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"



SECRETO nº 4

DEFINE EL MERCADO OBJETIVO:

Trabaja sobre Mercado conocido y Detecta su necesidad

En Facebook: Busca entre Grupos y Páginas relacionadas a tu mercado y ... “pesca” en ellas

En Twitter: Localiza y sigue a tus “pares” “Tweetea” con ellos. Pregunta directamente

En el Blog: Comparte tus vivencias y anima la participación. Habla sobre tu zona. Participa en otros Blogs similares

Los 7 SECRETOS...

GERMAN ROSAS
“Personal Branding & Coaching”



SECRETO nº 5

CREA UNA MARCA PERSONAL:

La gente se relaciona con PERSONAS no con logotipos

En Facebook:

TU Foto. TU Bio. Define Mensaje UNICO y claro. Crea TU Página

En Twitter:

Tweets sobre tu Know How.
Fortalece relaciones y fideliza a tus clientes.

En el Blog:

Crea TU Blog. Post relacionados a tu profesión. Se constante y mantiene un MENSAJE único

Los 7 SECRETOS...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

SECRETO nº 6

ATRAE MAS CLIENTES y FIDELIZALOS:

Luego de la Venta SEGUIMOS en contacto... conseguimos MAS ventas y el ciclo comienza otra vez...

- En Facebook:** Comentarios sobre logros. Postea un video. Habla sobre experiencias.
- En Twitter:** Da respuesta inmediata. Enlaza foto o video del momento "cumbre". Comenta tu logro. Crea Perfil Post-Venta o At. Cliente
- En el Blog:** Promueve los comentarios positivos y escribe sobre resultados. Muéstrate cercano con tus seguidores. Responde SIEMPRE

Los 7 SECRETOS...

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"



SECRETO nº 7



SE TU MISMO
Disfruta con lo que haces
Ponle PASION
ELLOS lo notarán..!

Los 7 SECRETOS...

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"



- “Vende” sin vender
- Sé mas Visible
- Posícónate ante tus seguidores” como EXPERTO
- Diferenciarnos como UNICOS
- Proyecta TU MARCA en la WEB
- Crear identidad UNICA y Reconocible
- APORTA VALOR a tus SEGUIDORES



**“COMIENZA
AHORA..!”**

CONCLUSIONES

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”

CONCLUSIONES Finales:

Busca ser la Presa... NO EL CAZADOR

“La Web no es un medio masivo sino un medio de nichos”

“Mientras a más gente ayudes a obtener lo que desean obtener, TU podrás obtener TODO lo que tu deseas”

(Zig Ziglar)

Germán Rosas

**“Las 7 CLAVES para GENERAR MAS VENTAS
en las REDES SOCIALES”**



Videos:
La Revolución de los Medios Sociales

<http://bit.ly/bu5QIi>

Y La Revolución de las REDES SOCIALES en
España y resto del Mundo

<http://ow.ly/2W11R>

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





Ultima reflexión: “El Águila y la Formación”

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local



**Germán Rosas
“Personal Branding & Coaching”**

**Consultor / Coach
Marketing en las Redes Sociales**

MUCHAS GRACIAS...!!

Mis Páginas en FACEBOOK:



[FACEBOOK.com/german.rosas](https://www.facebook.com/german.rosas)



[YOUTUBE.com/germanrosas](https://www.youtube.com/germanrosas)

facebook



**Marketing Personal
en las Redes Sociales**



[TWITTER.com/German_Rosas](https://twitter.com/German_Rosas)



[LINKEDIN.com/in/rosasgerman](https://www.linkedin.com/in/rosasgerman)

