



# Publicidad por Internet

Laredo, 20 de noviembre de 2019



UNIÓN EUROPEA



### Objetivo:

Conocer las estrategias y los diferentes medios publicitarios online. Conocer los conceptos básicos de Publicidad con Posicionamiento SEM, Publicidad con Display y Video y Publicidad Social Media.

### Dirigido a:

Autónomos/as, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista.

### Plazas:

25.

### Precio:

Matrícula gratuita para los participantes\*.

*\* Esta actividad se enmarca en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2019 desarrollado por la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación de la Secretaría de Estado de Comercio y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).*

### Lugar de celebración:

Centro Integrado de Servicios a las Empresas (CISE) del Ayto. de Laredo, Polígono la Pesquera s/n, 39770 Laredo.

### Fecha:

20 de noviembre de 2019.

### Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

### Profesorado:

Dña. Verónica García.

*La evolución de la publicidad en Internet en estos últimos años está siendo muy importante, sobre todo, debido a la aparición y puesta en marcha de los nuevos formatos publicitarios que permiten sorprender al usuario que navega por Internet.*

### Programa (4 horas):

- ¿Qué es la publicidad digital y sus formatos?
- Introducción al SEM.
- Plataformas Publicitarias para PYMES.
- Social Media Marketing: publicidad en redes.

### Información e inscripciones:

[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)



### Plazo de inscripción:

Hasta el 18 de noviembre de 2019.

### Con la colaboración de:



A.D.L.  
Laredo



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

