



**LA ACEPTAS ... o
TE RESIGNAS ??**

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



NO TRABAJO...

Problema GLOBAL o...
es **MI PROBLEMA?**

**"400.000 personas No buscan porque NO CREEN o están
CONVECIDAS que no HAY o NO ENCONTRARÁN TRABAJO"**

Según datos de Boletín
Encuesta de Población Activa (EPA)

Tu grado de MOTIVACION..?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

**DONDE está
el TRABAJO?**

**DONDE buscan las
Consultoras de RRHH?**

**DONDE están las
OFERTAS de TRABAJO?**

**DONDE buscan los
EMPRESARIOS?**

DONDE ...??

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"

 **AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

19 %

- Ayuntamientos
- Empresas de Selección
- Conslutoras
- ETT
- Ferias de Empleo
- Servicios Públicos de Empleo
- Web Empresas
- Webs Laborales
- Portales y Buscadores
- Servicios Universitarios de Empleo

1 %

- Búsqueda de Información Laboral
- Elaboración de Herramientas
- Envío de Candidaturas
- Presentación Espontánea

Búsqueda de Empleo Tradicional

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



19 %

1 %

estás haciendo

SOLO 20%

de tu TRABAJO

(para conseguir TRABAJO)

Búsqueda de Empleo Tradicional

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

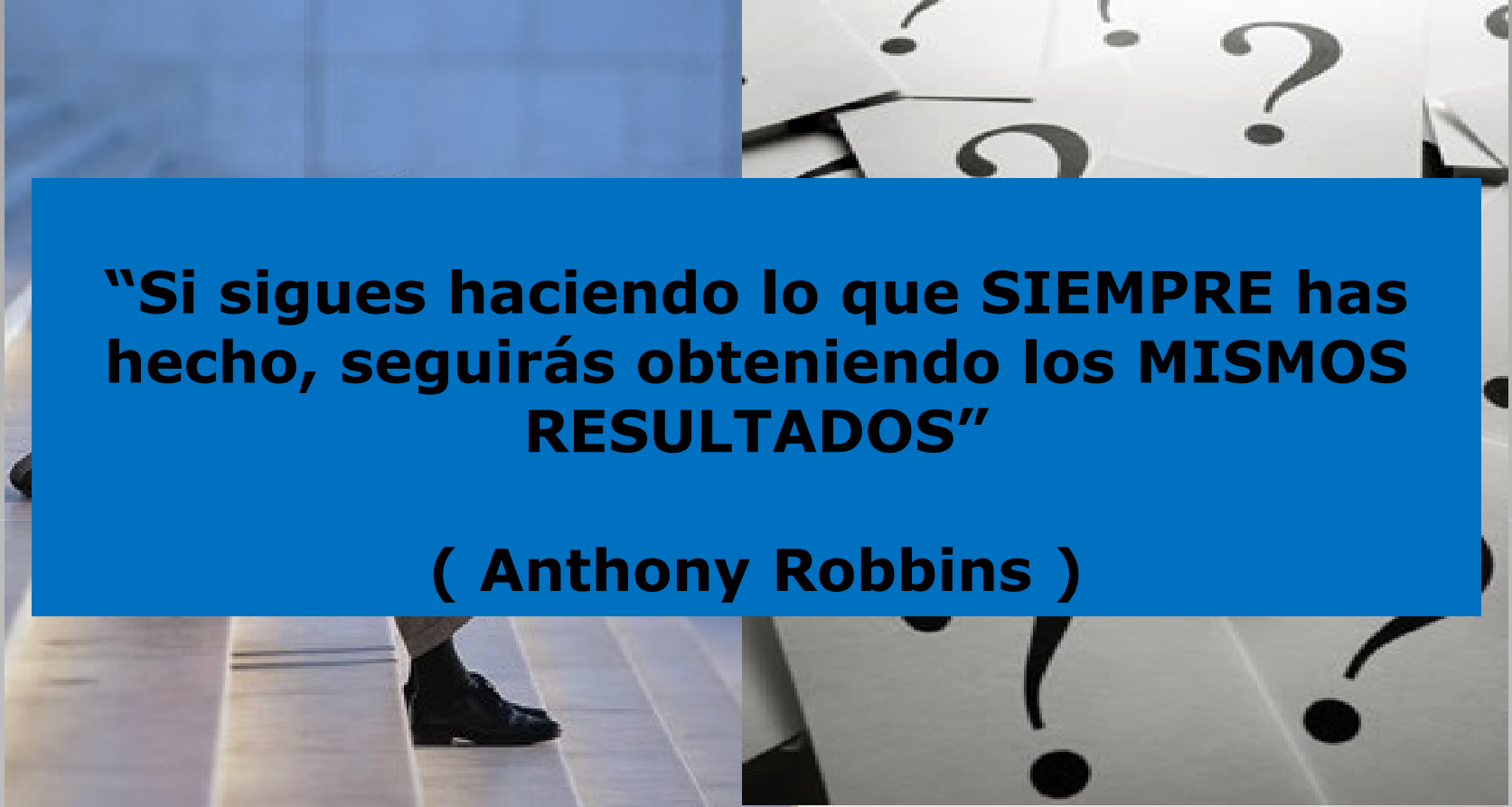


El **80%** de los contratos que se firman en España, **vienen por recomendación** de algún miembro de la empresa.

Algunas Empresa **ya pagan por ello...**

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**“Si sigues haciendo lo que SIEMPRE has
hecho, seguirás obteniendo los MISMOS
RESULTADOS”**

(Anthony Robbins)

**Dónde y cómo estoy buscando
TRABAJO?**

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”

Gestionas **TU RED SOCIAL ?**

Qué es NETWORKING ?
= tu red de CONTACTOS

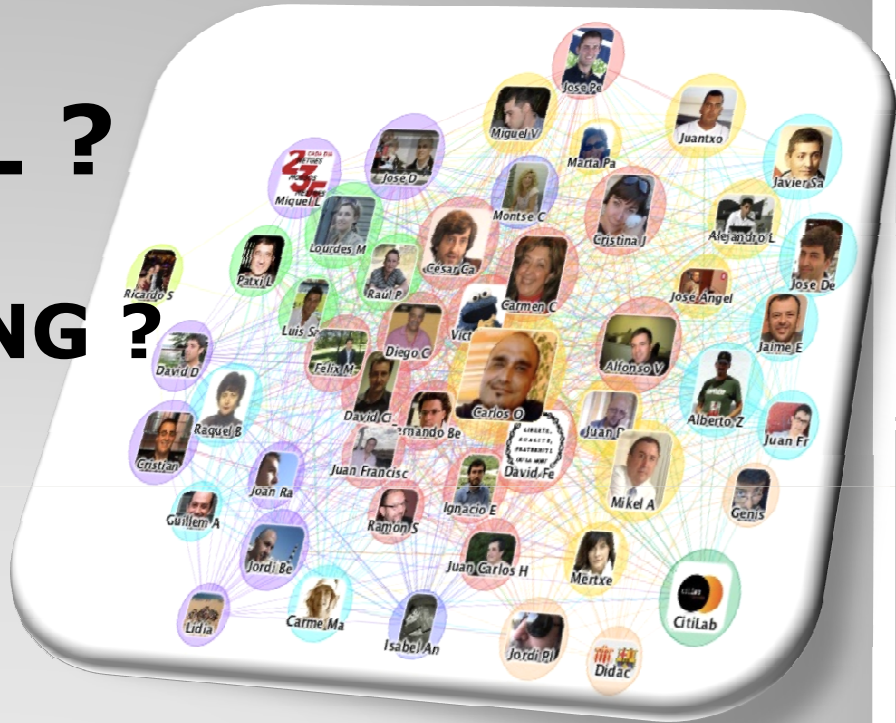
REDES SOCIALES

Familia, Amigos, ex compañeros
Colegas... etc, etc, etc....

Cómo encontrarás TRABAJO?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**

Agencia de Desarrollo Local

Tienes una ESTRATEGIA ??



Has Creado **TU PROPIA REPUTACIÓN..?**



Conoces **TU REPUTACIÓN online..?**

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"

REDES SOCIALES



REPUTACION online = **POSICIONAMIENTO** profesional

Búsqueda 2.0 de Empleo

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

COMO..?



Demostrar y hacer visible tu profesionalidad usando tu **Facebook**, tu **Twitter**, tu **Blog**, etc.

Empresas y Empleadores llegarán a ti interesadas en encontrar **perfiles como el tuyo**

COMO..? Gracias a influencias y opiniones de **TUS "AMIGOS"**

Búsqueda 2.0 de Empleo

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



- 10% de su tiempo en internet
- España es el 7º País en el uso de Redes Sociales
- 80% de los usuarios usan alguna Red Social
- 52% sigue alguna marca

¿Por qué es tan importante estar en las Redes Sociales ?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



78% de los usuarios

hacen caso de las

**recomendaciones
de otras personas**

**¿Por qué debemos estar en las
Redes Sociales ?**

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

PRESENTEATE:

Mini BIOGRAFIA:

(en 3 frases, la misma en todas las Redes Sociales)



German Rosas

@German_Rosas Villanueva de la Cañada, Spain
Consultor / Formador. Networker. Apasionado de los
Negocios en Red y Web2.0; Redes Sociales, del
Branding Personal y del aprendizaje diario de este
apasionante mundo.

<http://www.facebook.com/german.rosas.com.blog>

Primer paso: TU MARCA Personal

GERMAN ROSAS

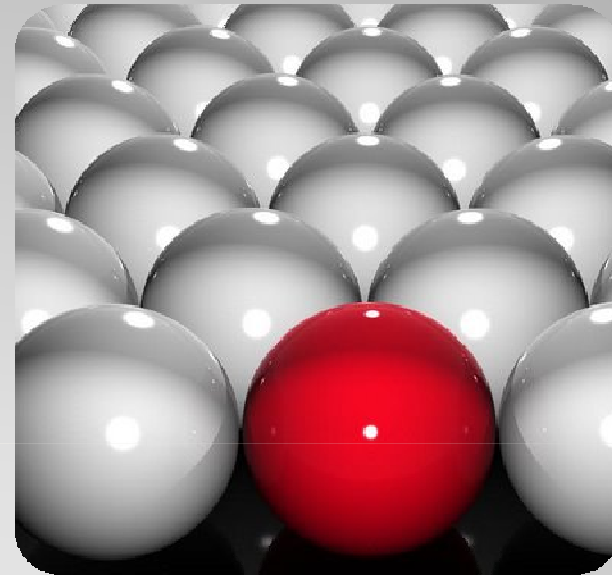
"Personal Branding & Coaching"



En los Medios Sociales es fundamental tener mentalidad 2.0 cuyo éxito radica en:



Compartir: DAR, DAR...y DAR
Motivar la interacción entre usuarios



**Crear una imagen de MARCA
con único mensaje**

Primeros Pasos: La MARCA

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"



BRANDING PERSONAL:

En la Web 2.0 somos mas conocidos por nuestro **NOMBRE** que por los Productos / Servicios

NUEVO PARADIGMA en las **REDES SOCIALES:**

El **MARKETING** en las Redes Sociales **NO es COMUNICAR** sino... **VOLVERSE UN TEMA DE CONVERSACION**

Primeros Pasos: La MARCA o BRANDING Personal

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

- Los **Medios Sociales** = Revolución en la Comunicación
- El usuario es **PROSUMER**
(genera contenido, opina, participa y decide)
- Qué aporta **MI MARCA** para estar entre “ellos”...?
- Marketing **BIDIRECCIONAL**:
diálogo = conecta personas = confianza = complicidad

Conclusiones Importantes sobre las Redes Sociales:

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



NO Busques TRABAJO ...

haz que te BUSQUEN

VENDETE sin "VENDER"

MARKETING de ATRACCION



Haz que los demás te encuentren...

Conclusiones Importantes sobre las Redes Sociales:

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

REDES SOCIALES en las que DEBES estar



facebook®

twitter



LinkedIn

You Tube
Broadcast Yourself

XING

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

Desarrollar y promover TU PROPIO BLOG...!!



- Es la plataforma donde organizar y mostrar tu contenido al resto del mundo
- Puede existir separado o ser parte de tu propio sitio web
- Actualizar frecuentemente con mensajes cortos

Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

Ventajas de un BLOG

- Es una manera informal e íntima de comunicarte con tus "iguales" o empresas que te buscan
- Inspira confianza
- Los lectores vuelven si somos persistentes
- Aparecer en 1ª posiciones en buscadores como Google: (palabras claves)
- Consigues testimonios, opiniones sobre ti



Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

Temas para tu BLOG

“Experto”

En los conocimientos que tienes

- Novedades sobre ti
- Actualizaciones sobre lo que otros Blogs o medios de prensa están diciendo
- Anécdotas y comentarios de otros usuarios de los que has APRENDIDO
- Qué te gusta o APASIONA
- DESAFIOS



Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



[Mi Perfil en Facebook](#)

Redes Sociales en las que **DEBES** estar...

- 3º Página más visitada de España (8 millones de usuarios)
- 82% de los usuarios españoles le dedica al menos **1 HORA al DIA**
- 40% de crecimiento y ... creciendo a diario
- La Red Social con más notoriedad (500.000.000 de usuarios en el mundo)

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"



Optimiza tu PERFIL: www.facebook.com/german.rosas

Que sea Profesional pero con TU NOMBRE, no el de tu empresa ni afición
Los Perfiles son Personales y las Páginas de Fans para Negocios,
aficiones, etc

Escoge tu Mensaje Central

Enfócate como un "conocedor / experto" que domina un tema
Se consistente y relevante... Ya que sino... "no regresan

Crea y Optimiza tu página oficial

www.facebook.com/germanrosas.com.blog

Te posiciona en los Buscadores SEO y en Google
Seguidores ilimitados

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





Agregar Amigos estratégicamente:

- Listado máximo de 5.000 amigos
- Agrega Mensaje Personal con la Solicitud de amistad
- Actúa con cautela: no mas de 20 amigos / día

Piensa en una Relación ... Luego en los Negocios:

- Cuando los "vendedores" entran los usuarios salen..!
- Socializa... Es una RED SOCIAL
- No les importas cuanto sabes... Hasta que notan que eres sincero

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





Crea Visibilidad Viral:

- Publicaciones en Muro, Actualizaciones de Estado, "Me Gusta"
- Participa en Grupos, Páginas de Fans, Eventos, etc...

Promociona Fuera de FACEBOOK:

- Incluye enlace a tu Perfil FB en la firma de tu correo
- Agrega en tu Blog el Panel para Fans

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



facebook
Buscar
Inicio Perfil Cuenta

Marketing Personal en las Redes Sociales
Muro Información Blog Invita Amig... Fotos Foros >> +

Compartir: Estado Foto Enlace Video

Marketing Personal en las Redes Sociales
Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión <http://ow.ly/3mHmR>

¡EN DIRECTO! - Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión
Título: Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales Impartido por: Germán Rosas Duración: 60 minutos aproximadamente Día y Hora: 16 de Diciembre a las 20...

536 impresiones · 0,37 % de comentarios
El Viernes a las 11:25 a través de HootSuite · Me gusta · Comentar · Share

A Viviendas En Murcia y Jessica Jes les gusta esto.

Escribe un comentario...

Marketing Personal en las Redes Sociales
AEFI - Seminario "Las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales" <http://ow.ly/3mHvI>

seminario las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales

718 impresiones · 0,14 % de comentarios
09 de diciembre a las 20:18 a través de HootSuite · Me gusta · Comentar · Share

A Karla Alejandra le gusta esto.

Escribe un comentario...

Marketing Personal en las Redes Sociales
Un RETO: eres capaz de cambiar el logo de tu empresa por tu propia foto en el perfil personal de Facebook? <http://ow.ly/3mGS2>

FACEBOOK: Tu foto o el logo de tu empresa? | German Rosas
La gente se relaciona con tu persona, no con tu logotipo... entonces, nota también cuando con las Redes Sociales... al momento más común la...

Consigue más Fans

Consigue que a más personas les guste tu página con los anuncios de Facebook. Vista previa más abajo.

Marketing Personal en las Redes...

Ayudar a profesionales, empresarios y emprendedores a posicionar su Marca Personal en las Redes Sociales, mediante una estrategia de...
A Germán Rosas le gusta esto.
Me gusta

Puedes interactuar e intercambiar experiencias en el mundo del Web2.0, déjame tus comentarios aquí o también me puedes encontrar en mi Blog Personal:

<http://germanrosas.com/blog>

O sígueme en Twitter:
http://twitter.com/German_Rosas

Estadísticas
Ver todas

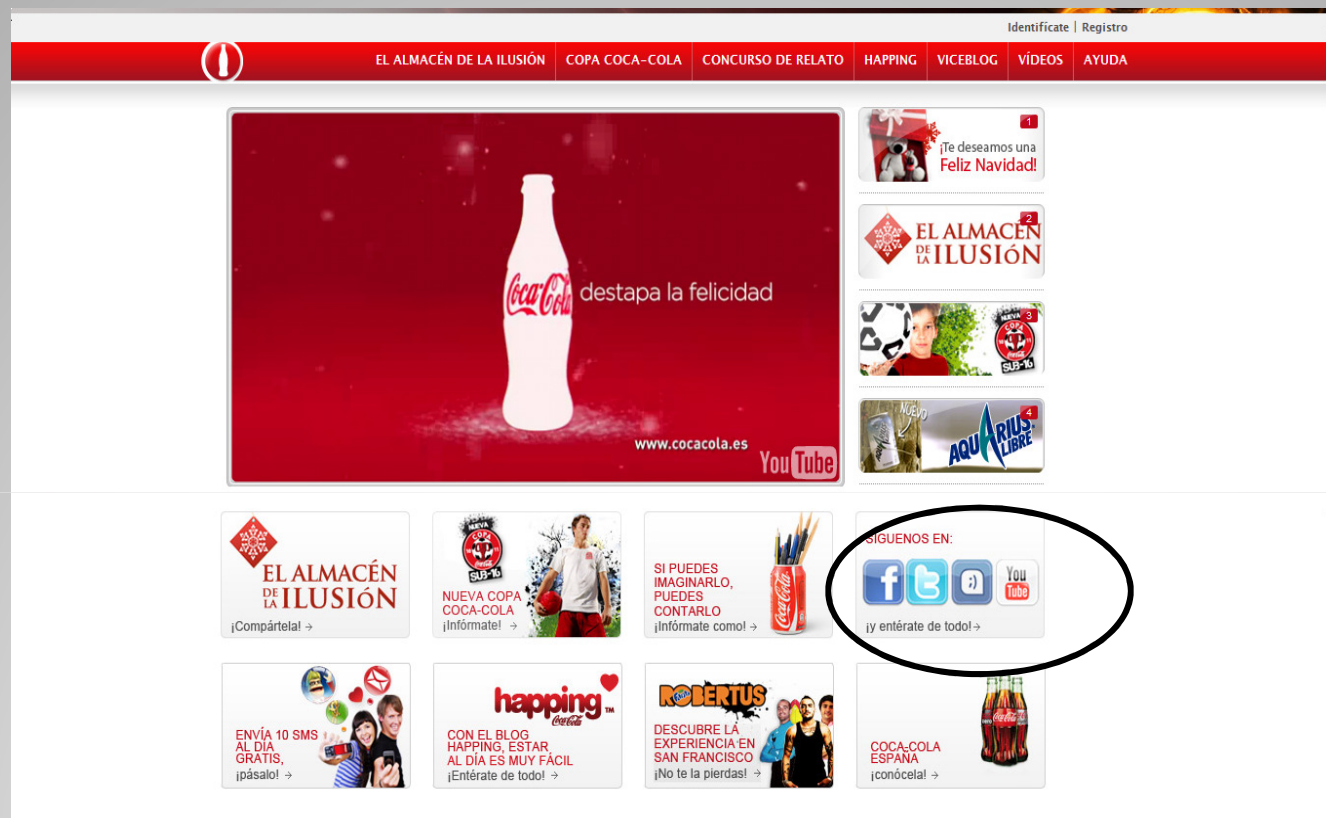
349 Monthly Active Users
6 Daily New Likes
1.601 Daily Post Views
0 Daily Post Feedback

Familia y Amigos Chat (desconectado)

Páginas de Fans o Página Oficial

AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

Como conseguir “Seguidores”



Páginas de Fans o Página Oficial

Como conseguir "Seguidores"



Páginas de Fans o Página Oficial

Como conseguir "Seguidores"

The screenshot shows the Facebook Like Box plugin configuration interface. On the left, a sidebar lists various plugins: Like Box, Facepile, Login Button, Recommendations, Live Stream, Comments, Activity Feed, and Like Button. The 'Like Box' plugin is selected and highlighted with a black circle. The main area displays the configuration for the 'Like Box' plugin. It includes a description: 'The Like Box is a social plugin that enables Facebook Page owners to attract and gain Likes from their own website. The Like Box enables users to:'. Below this, a list of features is shown: 'See how many users already like this page, and which of their friends like it too', 'Read recent posts from the page', and 'Like the page with one click, without needing to visit the page'. The configuration fields include: 'Facebook Page URL (?)' with the value 'www.facebook.com/germanrosas.com.blog', 'Width (?)' with the value '292', 'Color Scheme (?)' with a dropdown set to 'light', 'Connections (?)' with the value '10', 'Stream (?)' with a checked box for 'Show stream', and 'Header (?)' with a checked box for 'Show header'. A 'Get Code' button is at the bottom. To the right of the configuration fields is a preview of the plugin. The preview shows a Facebook page for 'Marketing Personal en las Redes Sociales'. It includes a profile picture, a cover photo, and a post about a seminar titled 'Marketing Personal en las Redes Sociales'. The post text includes: 'Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión http://ow.ly/3mHv1', '¡EN DIRECTO! - Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión', 'Título: Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales Impartido por: Germán Rosas Duración: 60 minutos aproximadamente Día y Hora: 16 de Diciembre a las 20...', and 'El Viernes a las 11:25 a través de HootSuite'. Below the post, it says 'Marketing Personal en las Redes Sociales AEFT - Seminario "Las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales" http://ow.ly/3mHv1' and 'seminario las 7 claves para'. At the bottom of the preview, it says '756 people like Marketing Personal en las Redes Sociales' and shows a row of profile pictures of users who liked the page: Yvonne, Irene Saiz, Carlos, Virginia, and Adam.

Páginas de Fans o Página Oficial

Grupos de Facebook

Ideales para temas de interés particular.

Para uso a pequeña escala y más específico.

Páginas Oficiales de Facebook

Para empresas, negocios y profesiones independientes, marcas

Ayudan a posicionamiento SEO, indexada en Google

Páginas Oficiales vs Grupos de FB

Grupos de FB

Páginas Oficiales FB

PUNTOS A FAVOR

Mensajes privados a TODOS

La actividad aparece en Muro de TODOS

Pueden ser ABIERTO, CERRADOS y SECRETOS

Ideales para segmentar público objetivo

Es indexada en Buscadores (SEO)

No hay límite de seguidores

Puedes personalizarla con aplicaciones

La actividad aparece en Muro de TODOS... PERO

PUNTOS en CONTRA

Limitación a 5.000 usuarios

Mínima personalización

Mensajes SOLO aparecen en Actualizaciones

Páginas Oficiales vs Grupos de FB



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local



[Mi Perfil en Twitter](#)

Redes Sociales en las que DEBES estar...

- 5 millones de usuarios en España (75 millones en el mundo)
- Crecimiento de + 1.000% en el último año
- 3 millones de twits diarios
- España es el 3º país en tráfico de Twitter y el 9º con más usuarios

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



Es una Plataforma de Microblogging con 140 caracteres a los que se agregan links para ampliar información

Perfil:

- 65% hombres
- 35 – 44 años
- Nivel de educación medio / alto
- 60% fuera de USA

Objetivo:

- Crear conversaciones
- Generador de MARCA Personal
- Constructor de CREDIBILIDAD

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



¿Qué puedo hacer con 140 caracteres?

- Promover tus Conocimientos
- Generar interés en tu MARCA Personal
- Fidelizar / Fortalecer RELACIONES con Empresas demandantes de Empleo

Herramientas:

- AutoResponders / Autofollow Up
- FollowFriday
- Hashtag " # "
- RT

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



¿ Por qué uso TWITTER ?

Porque es Adictivo y Divertido

Para hacer Networking

- Seguidores y Seguidos
- Regla de reciprocidad: 100 Seguidos / 40 – 60 Seguidores
- Establecer / consolidar Relaciones

Extender el ALCANCE de MI MARCA Personal

- Recibir consejos y tips de otros expertos
- Generar TRAFICO a mi Blog
- Alertarme de contenidos / tendencias
- Conocer nuevos amigos / establecer contactos

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



¿Qué lo hace interesante?

TWITTER vs Otros

- Restringido
- Sólo links, no videos ni publicidad
- No es Plataforma de Ventas
- Sencillo pero POTENTE

BENEFICIOS de usar TWITTER:

- Extender MI MARCA
- Difundir Blogs
- Convertir "Seguidores" en "Evangelizadores"

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





Glosario de Twitter

TWEET:

Cada mensaje que deseamos enviar

FOLLOWERS o SEGUIDORES:

Usuarios que están suscriptos a tu cuenta... TE SIGUEN

FOLLOWING o SEGUIDOS:

Usuarios a los que TU sigues

RT o RETWEET

Citar tweets de otros usuarios reconociendo la fuente original

HASHTAG ó " # "

Etiqueta o etiquetas para rotular un tema del que estamos hablando

#FF o FOLLOW FRIDAY

Prefijo para recomendar usuarios a seguir cada VIERNES

DM o Mensaje Directo

Mensaje privado enviado SOLO a un usuario

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

[Search](#)[Advanced Search](#)Results for **necesito OR buscando empleados**

0.15 seconds

[Feed for this query](#)

Show tweets written in:

Any Language

[Translate](#) to English

Trending topics:

- [#thingsthatpissmeoff](#)
- [#sincewebeinghonest](#)
- [#ldsconf](#)
- [JonasAreMuchBetter](#)
- [WelcometoSpainBiebs](#)
- [MILEY WON](#)
- [LovatoWorldTour2011](#)
- [TaylorSwiftACMs](#)
- [Ice Cream Sundae](#)
- [Jordan Fail](#)

Nifty queries:

- [cool filter:links](#)
- ["is down"](#)
- [movie :\)](#)
- ["happy hour" near:SF](#)
- [#haiku](#)
- ["listening to"](#)
- [love OR hate](#)
- [flight :\)](#)



[shasho7](#): Esto **necesito** yo! jaja RT [@ProfesorTweet](#): El 77% de los **empleados** es más productivo si trabaja fuera de la oficina. [Fuente: Citrix] [View Tweet](#)



[Dr_Chela](#): Pensaba poner un negocio de lavado de mascotas, pero con munra me di cuenta que sería muy mala idea empezando yo solo **necesito empleados** [View Tweet](#)



[TROLL760](#): [@ismaelpodemos28](#) CUANDO PASO **BUSCANDO** LOS OTROS 50? POR CIERTO MUCHOS **EMPLEADOS** DE LA GOBERNACION FUERON OBLIGADOS Y ESTAN CON CHAVEZ [View Tweet](#)



[Alojaquai](#): **Necesito** un subsidio para **empleados** que se quedan dormidos [View Tweet](#)



[fragmata](#): **Necesito empleados** para [@lasppapas](#) de la Condesa, si tienen exp. en cafeterías, cocinas, meseradas, etc. mejor. / ¡Cuando abras invítame! [View Tweet](#)



[igamba](#): oigan por cierto **necesito empleados** para [@lasppapas](#) de la condesa, si tienen experiencia en Cafeterías, cocinas, meseradas, etc. Mejor [View Tweet](#)



[Coryvaquilera](#): **Necesito empleados** [View Tweet](#)



[derckam](#): Si sabes Programar en SAP ABAP vente pues =D RT [@angeljs16](#) [@derckam](#) ke vida tan dura vale, na wara no estan **buscando empleados** alla? [View Tweet](#)

[Enlace a Buscador](#)

Buscador de TWITTER

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local



[Mi Perfil en YouTube](#)

- 2º Buscador en el mundo
- Multiplica por 4 el tiempo de permanencia en mi Web
- Genera el 12% del tráfico global de internet
- Genera mayor Confianza y Credibilidad
- Aumenta la VIRALIDAD para hacer Marketing

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"





[Mi Perfil en LinkedIn](#)

- 9º Página más visitada en España
- 400.000 usuarios activos en España
- Cada semana se dan de alta 5.000 usuarios

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"

Videos:

La Revolución de los Medios Sociales

<http://bit.ly/bu5QIi>

Y La Revolución de las REDES SOCIALES en
España y resto del Mundo

<http://ow.ly/4s7Zq>

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





Las 7 Claves para Crear TU RED SOCIAL



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

DEFINIR QUIEN ERES

*Construye tu **MARCA Personal**:*

1º seguimos **personas**

2º seguimos **empresas**

Clave N° 1

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

Define TU OBJETIVO

PORQUE estás en las Redes Sociales

QUE quieres conseguir y **QUE Redes** gestionarás

QUIENES son las **Empresas** a las que debo seguir y los **Líderes** del sector **que seguiré**

COMO te acercas a "ellos": **Grupos** en los que participo. **Foros** en los que estaré presente, etc, etc...

Clave N° 2

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

CREA UN PERFIL EN LAS REDES SOCIALES

Siempre misma IMAGEN / Foto y BIO
Cálida y Profesional

Preséntate en 10 seg o en 140 caracteres

Clave N° 3

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



ESCUCHAR y definir TU estilo

Qué dicen sobre mi **MARCA Personal**?

Sobre Qué y Quienes hablan?

Cómo participo en la “**conversación**”?

Define tu propio estilo y se NATURAL

Clave N° 4

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



“MUESTRATE” donde están los “peces gordos”

Identificar **Dónde** están las empresas **que me interesa seguir?**

Dónde están las más **influyentes?**

Qué contenido ofrezco para hacerme **“más atractivo”** entre ellas ?

“Retuitea”, menciona y enlaza en **Twitter**
Dale al **“Me Gusta”** y participa en **FACEBOOK**
Agrégate a **Grupos en LinkedIn y/o Xing**

Clave N° 5

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”

PUBLICAR contenido

Comenzar con un **BLOG: es TU curriculum**

Utiliza **Facebook** para participar y “venderse”

Con **Twitter** gana **reputación** y comparte

En **LinkedIn** y/o Xing tienes tu **CV “profesional”**

Identificar y leer otros blogs

Links / enlaces a otros blogs y mis Redes Sociales

Clave N° 6

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”

NETWORKING: Construye TU RED

Las **Redes Sociales** son un “**trampolín**” para los eventos presenciales y ... viceversa

Agéndate los eventos más importantes y “obligate” a ir

RECUERDA: “*No son las Redes Sociales las que te darán trabajo... sino TU PROPIA RED SOCIAL*”

CONSTRUYE **diariamente TU RED SOCIAL**

Clave N° 7

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”

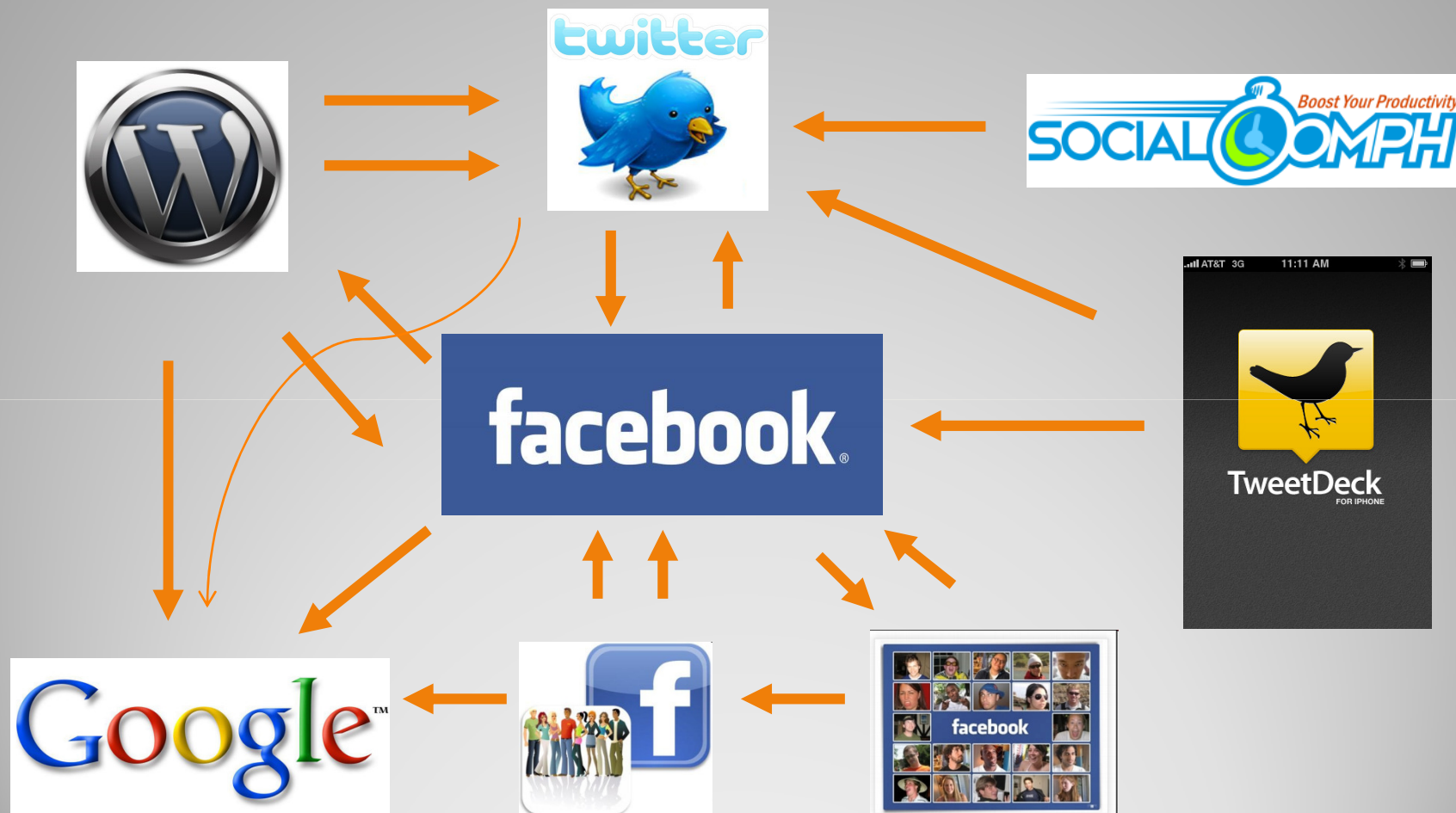




Componentes Básicos de una Estrategia 2.0

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"

COMO Crear un MARKETING VIRAL de TU MARCA PERSONAL



GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"

CONCLUSIONES Finales:

Busca ser la Presa... NO EL CAZADOR

"No son las Redes Sociales las que te darán trabajo... sino TU PROPIA RED SOCIAL"

Tómate la Búsqueda como un NUEVO Desafío



**SE TU MISMO
Disfruta con lo que haces
Ponle PASION
ELLOS lo notarán..!**

Germán Rosas

"REDES SOCIALES para Búsqueda de Empleo"



Ultima reflexión: "El Águila y la Formación"

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local



Germán Rosas **"Personal Branding & Coaching"**

Consultor / Coach
Marketing en las Redes Sociales

MUCHAS GRACIAS...!!

Mis Páginas en FACEBOOK:



[FACEBOOK.com/german.rosas](https://www.facebook.com/german.rosas)



[YOUTUBE.com/germanrosas](https://www.youtube.com/germanrosas)

facebook



Marketing Personal
en las Redes Sociales



[TWITTER.com/German_Rosas](https://twitter.com/German_Rosas)



[LINKEDIN.com/in/rosasgerman](https://www.linkedin.com/in/rosasgerman)



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local