

GERMAN ROSAS
Personal Branding & Coaching

“REDES SOCIALES para Búsqueda de Empleo”





**LA ACEPTAS ... o
TE RESIGNAS ??**

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local



NO TRABAJO...

Problema GLOBAL o...
es MI PROBLEMA?

**“400.000 personas No buscan porque NO CREEN o están
CONVENCIDAS que no HAY o NO ENCONTRARÁN TRABAJO”**

Según datos de Boletín
Encuesta de Población Activa (EPA)

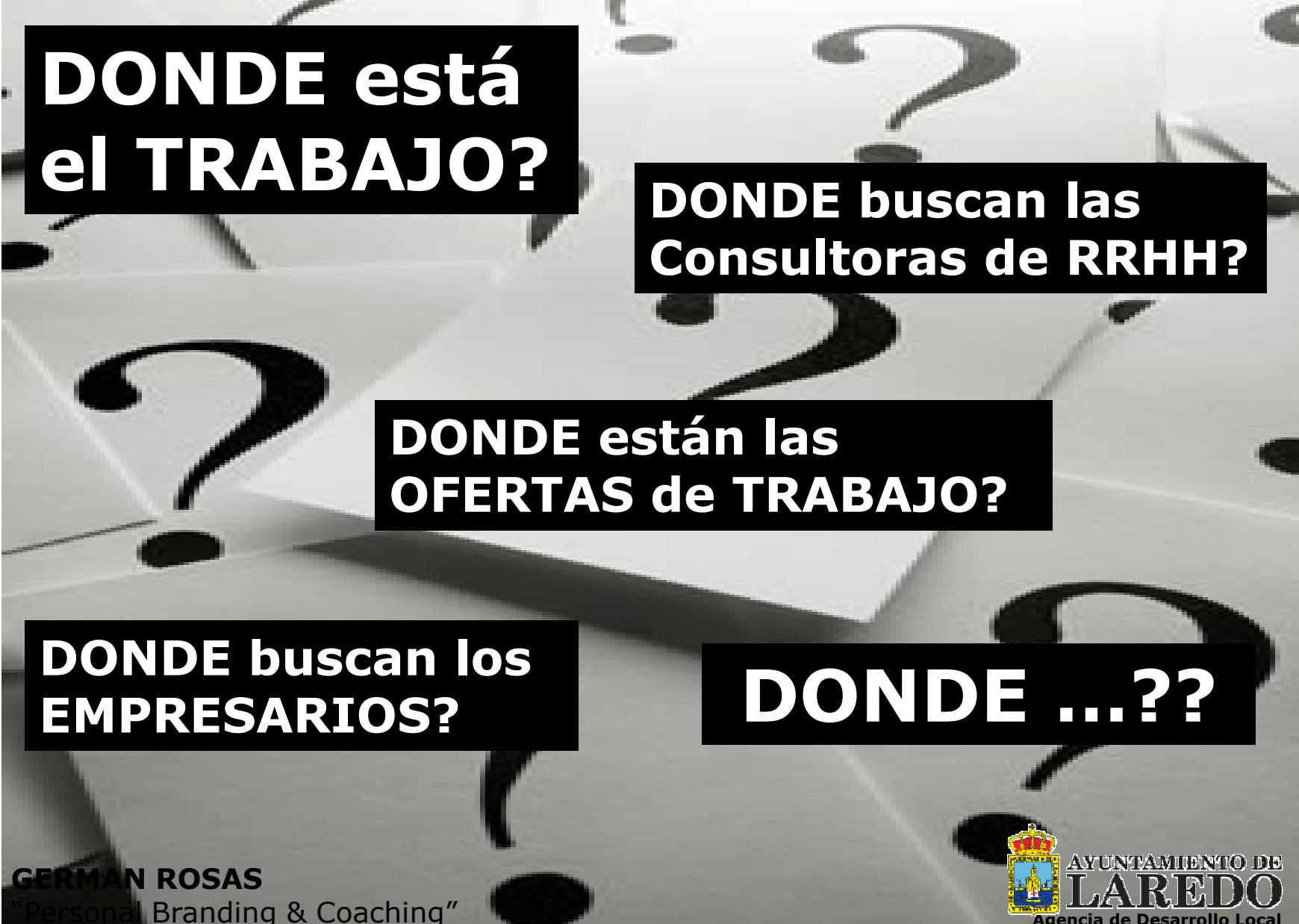
Tu grado de MOTIVACION..?

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local



**DONDE está
el TRABAJO?**

**DONDE buscan las
Consultoras de RRHH?**

**DONDE están las
OFERTAS de TRABAJO?**

**DONDE buscan los
EMPRESARIOS?**

DONDE ...??

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"



19 %

- Ayuntamientos
- Empresas de Selección
- Consultoras
- ETT
- Ferias de Empleo
- Servicios Públicos de Empleo
- Web Empresas
- Webs Laborales
- Portales y Buscadores
- Servicios Universitarios de Empleo

1 %

- Búsqueda de Información Laboral
- Elaboración de Herramientas
- Envío de Candidaturas
- Presentación Espontánea

Búsqueda de Empleo Tradicional

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



19 %

1 %

estás haciendo

SOLO 20%

de tu TRABAJO

(para conseguir TRABAJO)

Búsqueda de Empleo Tradicional

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local



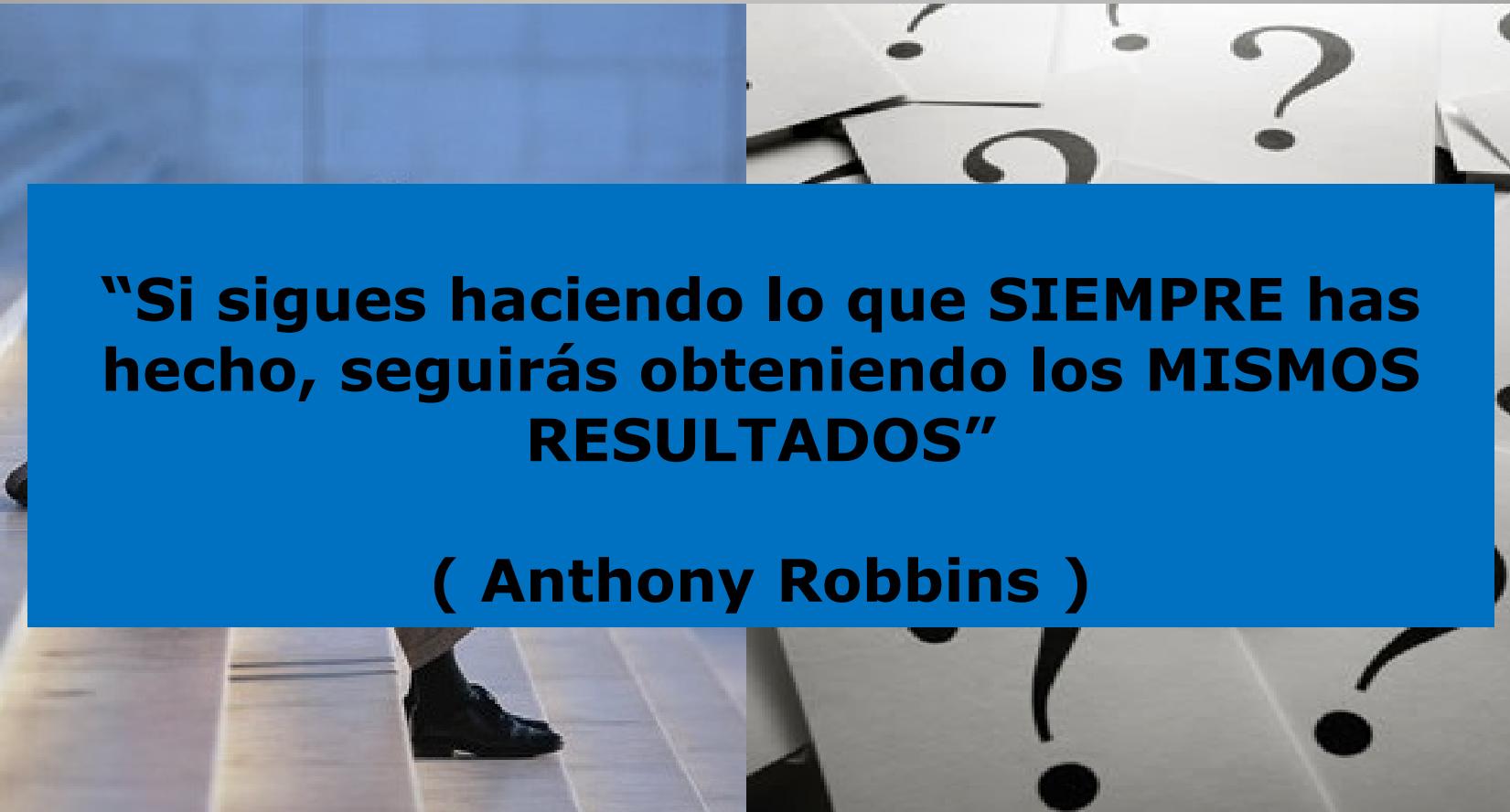
El **80%** de los contratos que se firman en España, **vienen por recomendación** de algún miembro de la empresa.

Algunas Empresas **ya pagan por ello...**

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"





“Si sigues haciendo lo que SIEMPRE has hecho, seguirás obteniendo los MISMOS RESULTADOS”

(Anthony Robbins)

Dónde y cómo estoy buscando TRABAJO?

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local

Gestionas TU RED SOCIAL ?

Qué es NETWORKING ?
= tu red de CONTACTOS

REDES SOCIALES

Familia, Amigos, ex compañeros
Colegas... etc, etc, etc....

Cómo encontrarás TRABAJO?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



Tienes una ESTRATEGIA ??



Conoces **TU
REPUTACIÓN online..?**

Has Creado **TU PROPIA
REPUTACIÓN..?**



GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

REDES SOCIALES



REPUTACION online = **POSICIONAMIENTO** profesional

Búsqueda 2.0 de Empleo

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



COMO..?



Demostrar y hacer visible tu profesionalidad usando tu **Facebook**, tu **Twitter**, tu **Blog**, etc.

Empresas y Empleadores llegarán a ti interesadas en encontrar **perfils como el tuyo**

COMO..? Gracias a influencias y opiniones de **TUS "AMIGOS"**

Búsqueda 2.0 de Empleo

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



- 10% de su tiempo en internet
- España es el 7º País en el uso de Redes Sociales
- 80% de los usuarios usan alguna Red Social
- 52% sigue alguna marca

¿Por qué es tan importante estar en las Redes Sociales ?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



78% de los usuarios
hacen caso de las
recomendaciones
de otras personas

¿Por qué debemos estar en las Redes Sociales ?

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

PRESÉNTATE:

Mini BIOGRAFIA:

(en 3 frases, la misma en todas las Redes Sociales)



German Rosas

@German_Rosas Villanueva de la Cañada, Spain
Consultor / Formador. Networker. Apasionado de los Negocios en Red y Web2.0; Redes Sociales, del Branding Personal y del aprendizaje diario de este apasionante mundo.

<http://www.facebook.com/german.rosas.com.blog>

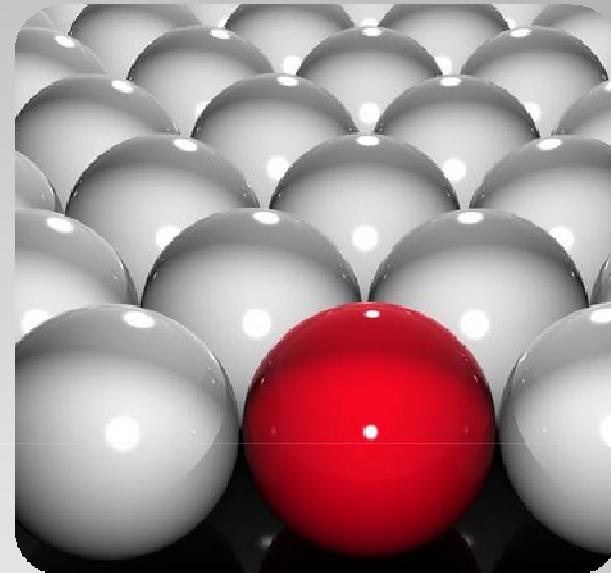
Primer paso: TU MARCA Personal

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



En los Medios Sociales es fundamental tener mentalidad 2.0 cuyo éxito radica en:



Compartir: DAR, DAR...y DAR
Motivar la interacción entre
usuarios

**Crear una imagen de MARCA
con único mensaje**

Primeros Pasos: La MARCA

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



BRANDING PERSONAL:

En la Web 2.0 somos mas conocidos por nuestro NOMBRE que por los Productos / Servicios

NUEVO PARADIGMA en las REDES SOCIALES:

El MARKETING en las Redes Sociales **NO es COMUNICAR**
sino... **VOLVERSE UN TEMA DE CONVERSACION**

Primeros Pasos: La MARCA o BRANDING Personal

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

- Los **Medios Sociales** = Revolución en la Comunicación
- El usuario es **PROSUMER**
(genera contenido, opina, participa y decide)
- Qué aporta **MI MARCA** para estar entre “ellos”...?
- Marketing **BIDIRECCIONAL**:
diálogo = conecta personas = confianza = complicidad

Conclusiones Importantes sobre las Redes Sociales:

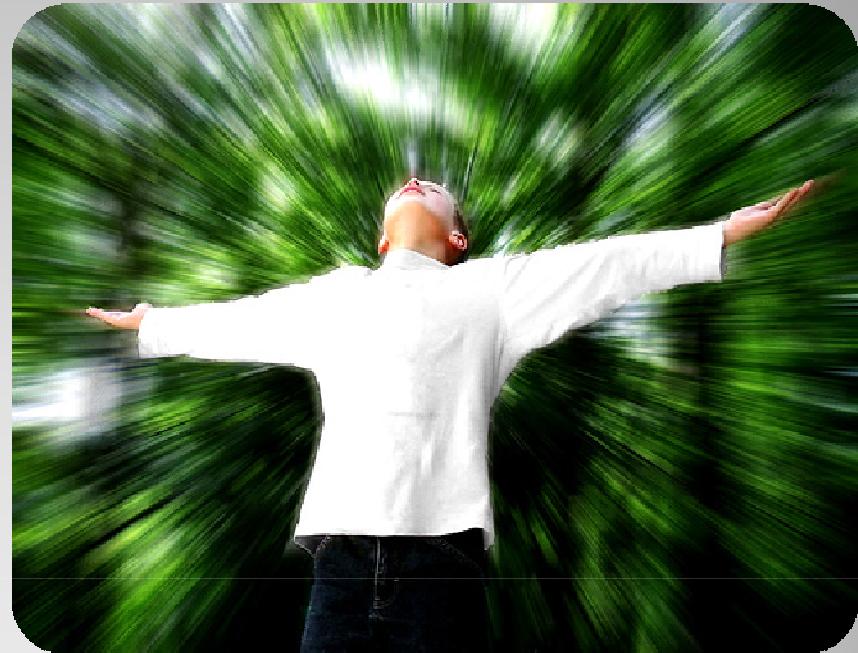
GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



NO Busques TRABAJO ...
haz que te BUSQUEN
VENDETE sin “VENDER”
MARKETING de ATRACCION

Haz que los demás te encuentren...



Conclusiones Importantes sobre las Redes Sociales:

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



REDES SOCIALES en las que DEBES estar



facebook®

twitter



LinkedIn

You Tube
Broadcast Yourself

XING^x

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

Desarrollar y promover TU PROPIO BLOG...!!



- **Es la plataforma donde organizar y mostrar tu contenido al resto del mundo**
- **Puede existir separado o ser parte de tu propio sitio web**
- **Actualizar frecuentemente con mensajes cortos**

Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



Ventajas de un BLOG

- Es una manera informal e íntima de comunicarte con tus “iguales” o empresas que te buscan
- Inspira confianza
- Los lectores vuelven si somos persistentes
- Aparecer en 1^a posiciones en buscadores como Google: (palabras claves)
- Consigues testimonios, opiniones sobre ti



Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



Temas para tu BLOG

“Experto”

En los conocimientos que tienes

- **Novedades sobre ti**
- **Actualizaciones sobre lo que otros Blogs o medios de prensa están diciendo**
- **Anécdotas y comentarios de otros usuarios de los que has APRENDIDO**
- **Qué te gusta o APASIONA**
- **DESAFIOS**



Comencemos con el BLOG

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



The Facebook logo is displayed in its characteristic blue square with the word "facebook" in white lowercase letters.

[Mi Perfil en Facebook](#)

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

- 3º Página más visitada de España (8 millones de usuarios)

- 82% de los usuarios españoles le dedica al menos **1 HORA al DIA**

- 40% de crecimiento y ... creciendo a diario

- La Red Social con más notoriedad (500.000.000 de usuarios en el mundo)





Optimiza tu PERFIL: www.facebook.com/german.rosas

Que sea Profesional pero con TU NOMBRE, no el de tu empresa ni afición
Los Perfiles son Personales y las Páginas de Fans para Negocios,
aficiones, etc

Escoge tu Mensaje Central

Enfócate como un “conocedor / experto” que domina un tema
Se consistente y relevante... Ya que sino... “no regresan

Crea y Optimiza tu página oficial

www.facebook.com/germanrosas.com.blog

Te posiciona en los Buscadores SEO y en Google
Seguidores ilimitados

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



Agregar Amigos estratégicamente:

- Listado máximo de 5.000 amigos
- Agrega Mensaje Personal con la Solicitud de amistad
- Actúa con cautela: no mas de 20 amigos / día

Piensa en una Relación ... Luego en los Negocios:

- Cuando los “vendedores” entran los usuarios salen..!
- Socializa... Es una RED SOCIAL
- No les importas cuanto sabes... Hasta que notan que eres sincero

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”





Crea Visibilidad Viral:

- Publicaciones en Muro, Actualizaciones de Estado, "Me Gusta"
- Participa en Grupos, Páginas de Fans, Eventos, etc...

Promociona Fuera de FACEBOOK:

- Incluye enlace a tu Perfil FB en la firma de tu correo
- Agrega en tu Blog el Panel para Fans

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



facebook  Buscar  Inicio Perfil Cuenta ▾

Marketing Personal en las Redes Sociales

Muro Información Blog Invita Amig... Fotos Foros > +

Compartir: Estado Foto Enlace Video Opciones

Marketing Personal en las Redes Sociales Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión <http://ow.ly/3mHmR>

IEN DIRECTO! - Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión

Título: Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales Impartido por: Germán Rosas Duración: 60 minutos aproximadamente Día y Hora: 16 de Diciembre a las 20...

536 impresiones • 0,37 % de comentarios

El Viernes a las 11:25 a través de HootSuite • Me gusta • Comentar • Share

A Viviendas En Murcia y Jessica Jes les gusta esto.

Escribe un comentario...

Marketing Personal en las Redes Sociales AEFI - Seminario "Las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales" <http://ow.ly/3mHvI>

seminario las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales

718 impresiones • 0,14 % de comentarios

09 de diciembre a las 20:18 a través de HootSuite • Me gusta • Comentar • Share

A Karla Alejandra le gusta esto.

Escribe un comentario...

Marketing Personal en las Redes Sociales Un RETO: eres capaz de cambiar el logo de tu empresa por tu propia foto en el perfil personal de Facebook? <http://ow.ly/3mG52>

FACEBOOK: Tu foto o el logo de tu empresa? | German Rosas

La gente se relaciona con tu persona, no con tu logotipo... entonces, ante todo, no te mires con los demás ojos... es el momento de ser tú mismo

Consigue más Fans

Conseguir que a más personas les guste tu página con los anuncios de Facebook. Vista previa más abajo.

Marketing Personal en las Redes...

A Germán Rosas le gusta esto.

Me gusta

Editar página

Promocionar con un anuncio

Agregar a mis favoritos

Sugerir esta página a mis amigos

Eliminar de los favoritos de mi página

Puedes interactuar e intercambiar experiencias en el mundo del Web2.0, déjame tus comentarios aquí o también me puedes encontrar en mi Blog Personal:

<http://germanrosas.com/blog>

O sígueme en Twitter:
http://twitter.com/German_Rosas

Estadísticas Ver todas

349 Monthly Active Users

6 Daily New Likes

1.601 Daily Post Views

0 Daily Post Feedback

Familia y Amigos Chat (desconectado)

Páginas de Fans o Página Oficial

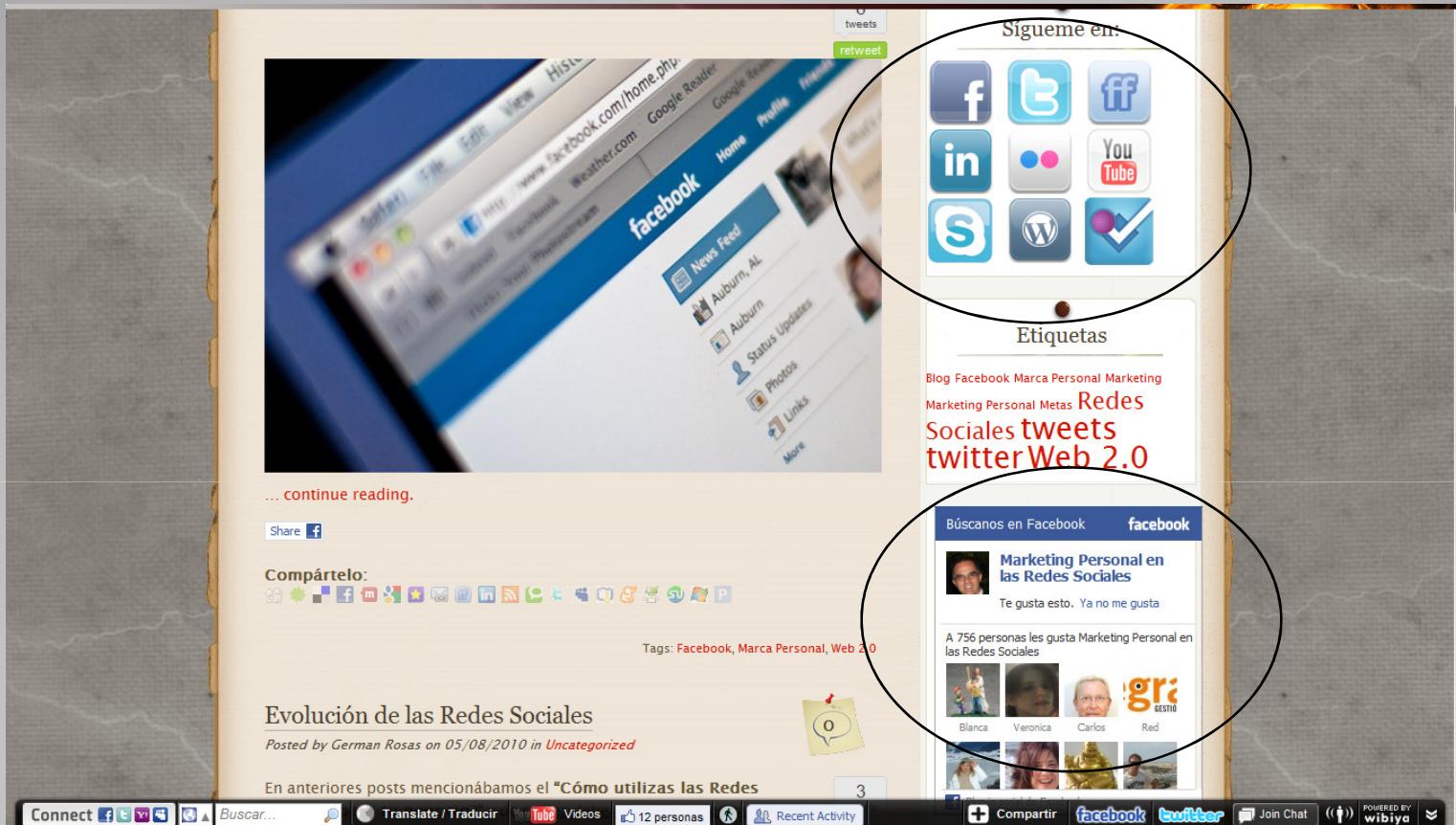


Como conseguir “Seguidores”

The screenshot shows the Coca-Cola website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Identificate | Registro', 'EL ALMACÉN DE LA ILUSIÓN', 'COPA COCA-COLA', 'CONCURSO DE RELATO', 'HAPPING', 'VICEBLOG', 'VÍDEOS', and 'AYUDA'. Below the navigation is a large red banner featuring a Coca-Cola bottle with the text 'destapa la felicidad' and a link to 'www.cocacola.es'. To the right of the banner is a sidebar with several social media posts: 1. A post from 'EL ALMACEN DE LA ILUSIÓN' wishing a 'Feliz Navidad!'. 2. A post from 'EL ALMACEN DE LA ILUSIÓN' about the 'COPA COCA-COLA'. 3. A post from 'EL ALMACEN DE LA ILUSIÓN' featuring a boy. 4. A post from 'AQUARIUS LIBRE' featuring a can of Aquarius. Below the sidebar is a section titled 'SIGUENOS EN:' with icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Dailymotion, all enclosed in a black oval. There are also several other promotional boxes at the bottom.

Páginas de Fans o Página Oficial

Como conseguir “Seguidores”



Páginas de Fans o Página Oficial

Como conseguir “Seguidores”

The Like Box is a social plugin that enables Facebook Page owners to attract and gain Likes from their own website. The Like Box enables users to:

- See how many users already like this page, and which of their friends like it too
- Read recent posts from the page
- Like the page with one click, without needing to visit the page

Facebook Page URL: www.facebook.com/germanrosas.com.blog

Width: 292

Color Scheme: light

Connections: 10

Show stream: checked

Show header: checked

Get Code

Find us on Facebook

Marketing Personal en las Redes Sociales

You like this. Unlike

iEN DIRECTOR - Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales - La Escuela de Inversión

Título: Posiciona tu Marca Personal en las Redes Sociales Impartido por: Germán Rosas Duración: 60 minutos aproximadamente Día y Hora: 16 de Diciembre a las 20...

El Viernes a las 11:25 • a través de HootSuite

Marketing Personal en las Redes Sociales

AEFI - Seminario "Las 7 claves para generar mas ventas en las redes sociales" <http://ow.ly/3mI4v>

seminario las 7 claves para

756 people like Marketing Personal en las Redes Sociales

Páginas de Fans o Página Oficial

Grupos de Facebook

Ideales para temas de interés particular.

Para uso a pequeña escala y más específico.

Páginas Oficiales de Facebook

Para empresas, negocios y profesiones independientes, marcas

Ayudan a posicionamiento SEO, indexada en Google

Páginas Oficiales vs Grupos de FB



Grupos de FB

PUNTOS A FAVOR

Mensajes privados a TODOS

La actividad aparece en Muro de TODOS

Pueden ser ABIERTO, CERRADOS y SECRETOS

Ideales para segmentar público objetivo

Páginas Oficiales FB

Es indexada en Buscadores (SEO)

No hay límite de seguidores

Puedes personalizarla con aplicaciones

La actividad aparece en Muro de TODOS... PERO

PUNTOS en CONTRA

Limitación a 5.000 usuarios

Mínima personalización

Mensajes SOLO aparecen en Actualizaciones

Páginas Oficiales vs Grupos de FB



[Mi Perfil en Twitter](#)

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

- 5 millones de usuarios en España (75 millones en el mundo)
- Crecimiento de + 1.000% en el último año
- 3 millones de twits diarios
- España es el 3º país en tráfico de Twitter y el 9º con más usuarios



Es una Plataforma de Microblogging con 140 caracteres a los que se agregan links para ampliar información

Perfil:

- 65% hombres
- 35 – 44 años
- Nivel de educación medio / alto
- 60% fuera de USA

Objetivo:

- Crear conversaciones
- Generador de MARCA Personal
- Constructor de CREDIBILIDAD

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



¿Qué puedo hacer con 140 caracteres?

- Promover tus Conocimientos
- Generar interés en tu MARCA Personal
- Fidelizar / Fortalecer RELACIONES con Empresas demandantes de Empleo

Herramientas:

- AutoResponders / Autofollow Up
- FollowFriday
- Hashtag “ # ”
- RT

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”





¿ Por qué uso TWITTER ?

Porque es Adictivo y Divertido

Para hacer Networking

- Seguidores y Seguidos
- Regla de reciprocidad: 100 Seguidos / 40 – 60 Seguidores
- Establecer / consolidar Relaciones

Extender el ALCANCE de MI MARCA Personal

- Recibir consejos y tips de otros expertos
- Generar TRAFICO a mi Blog
- Alertarme de contenidos / tendencias
- Conocer nuevos amigos / establecer contactos

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



**AYUNTAMIENTO DE
LAREDO**
Agencia de Desarrollo Local



¿Qué lo hace interesante?

TWITTER vs Otros

- Restrictivo
- Sólo links, no videos ni publicidad
- No es Plataforma de Ventas
- Sencillo pero POTENTE

BENEFICIOS de usar TWITTER:

- Extender MI MARCA
- Difundir Blogs
- Convertir “Seguidores” en “Evangelizadores”

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”





Glosario de Twitter

TWEET:

Cada mensaje que deseamos enviar

FOLLOWERS o SEGUIDORES:

Usuarios que están suscriptos a tu cuenta... TE SIGUEN

FOLLOWING o SEGUIDOS:

Usuarios a los que TU sigues

RT o RETWEET

Citar tweets de otros usuarios reconociendo la fuente original

HASHTAG ó " # "

Etiqueta o etiquetas para rotular un tema del que estamos hablando

#FF o FOLLOW FRIDAY

Prefijo para recomendar usuarios a seguir cada VIERNES

DM o Mensaje Directo

Mensaje privado enviado SOLO a un usuario

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

twitter Search Advanced Search

Results for **necesito OR buscando empleados** 0.15 seconds

 **shasho7:** Esto **necesito** yo! jaja RT @ProfesorTweet: El 77% de los **empleados** es más productivo si trabaja fuera de la oficina. [Fuente: Citrix] about 2 hours ago via TweetDeck · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **Dr_Cheila:** Pensaba poner un negocio de lavado de mascotas, pero con munra me di cuenta que seria muy mala idea empezando yo solo **necesito empleados** about 20 hours ago via TweetDeck · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **TROLL760:** @ismaelpodemos28 CUANDO PASO **BUSCANDO** LOS OTROS 50? POR CIERTO MUCHOS **EMPLEADOS** DE LA GOBERNACION FUERON OBLIGADOS Y ESTAN CON CHAVEZ 1 day ago via web · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)

 **Alojaguia:** Necesito un subsidio para **empleados** que se quedan dormidos 2 days ago via Twitter for BlackBerry® · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **fragmata:** Necesito **empleados** para @laspapas de la Condesa, si tienen exp. en cafeterías, cocinas, meseradas, etc. mejor. / ¡Cuando abras invitame! 2 days ago via web · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **iqamba:** oigan por cierto **necesito empleados** para @laspapas de la condesa, si tienen experiencia en Cafeterías, cocinas, meseradas, etc. Mejor 2 days ago via TweetDeck · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **Coryaguilera:** Necesito **empleados** 2 days ago via Twitter for iPhone · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **derckam:** Si sabes Programar en SAP ABAP vente pues =D RT @angelis16 @derckam ke vida tan dura vale, na wara no estan **buscando empleados** alla? 2 days ago via web · [Reply](#) · [View Tweet](#)

[Feed for this query](#)
 Show tweets written in:
 Any Language
[Translate to English](#)
Trending topics:
 - #things that piss me off
 - #since we're being honest
 - #idscomf
 - Jonas Are Much Better
 - Welcome to Spain Biebs
 - MILEY WON
 - Lovato World Tour 2011
 - Taylor Swift ACMs
 - Ice Cream Sundae
 - Jordan Fail

Nifty queries:
 - cool filter:links
 - "is down"
 - movie :)
 - "happy hour" near SF
 - #haiku
 - "listening to"
 - love OR hate
 - flight :)

[Enlace a Buscador](#)

Buscador de TWITTER

GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"





Broadcast Yourself

[Mi Perfil en YouTube](#)

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"

- 2º Buscador en el mundo
- Multiplica por 4 el tiempo de permanencia en mi Web
- Genera el 12% del tráfico global de internet
- Genera mayor Confianza y Credibilidad
- Aumenta la VIRALIDAD para hacer Marketing





[Mi Perfil en LinkedIn](#)

- 9º Página más visitada en España
- 400.000 usuarios activos en España
- Cada semana se dan de alta 5.000 usuarios

Redes Sociales en las que DEBES estar...

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



Videos:
La Revolución de los Medios Sociales
<http://bit.ly/bu5QIi>

Y La Revolución de las REDES SOCIALES en
España y resto del Mundo
<http://ow.ly/4s7Zq>



Las 7 Claves para Crear TU RED SOCIAL



DEFINIR QUIEN ERES

*Construye tu **MARCA Personal**:*

1º seguimos personas

2º seguimos empresas

Clave N° 1

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



Define TU OBJETIVO

PORQUE estás en las Redes Sociales

QUE quieres conseguir y **QUE Redes** gestionarás

QUIENES son las **Empresas** a las que debo seguir y los **Líderes** del sector **que seguiré**

COMO te acercas a "ellos": **Grupos** en los que participo. **Foros** en los que estaré presente, etc, etc...

Clave N° 2

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

CREA UN PERFIL EN LAS REDES SOCIALES

*Siempre misma IMAGEN / Foto y BIO
Cálida y Profesional*

Preséntate en 10 seg o en 140 caracteres

Clave N° 3

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



ESCUCHAR y definir TU estilo

Qué dicen sobre mi **MARCA Personal?**

Sobre Qué y Quienes hablan?

Cómo participo en la “**conversación**”?

Define tu propio estilo y se NATURAL

Clave N° 4

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



“MUESTRATE” donde están los “peces gordos”

Identificar **Dónde** están las empresas **que me interesa seguir?**

Dónde están las más **influyentes?**

Qué contenido ofrezco para hacerme **“más atractivo”** entre ellas ?

“Retuitea”, menciona y enlaza en **Twitter**
Dale al **“Me Gusta”** y participa en **FACEBOOK**
Agrégate a **Grupos en LinkedIn y/o Xing**

Clave Nº 5

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



PUBLICAR contenido

Comenzar con un **BLOG: es TU curriculum**

Utiliza **Facebook** para participar y “venderte”

Con **Twitter** gana **reputación** y comparte

En **LinkedIn** y/o Xing tienes tu **CV “profesional”**

Identificar y leer otros blogs

Links / enlaces a otros blogs y mis Redes Sociales

Clave N° 6

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



NETWORKING: Construye TU RED

Las **Redes Sociales** son un “**trampolín**” para los eventos presenciales y ... viceversa

Agéndate los eventos más importantes y “obligate” a ir

RECUERDA: “*No son las Redes Sociales las que te darán trabajo... sino TU PROPIA RED SOCIAL*”

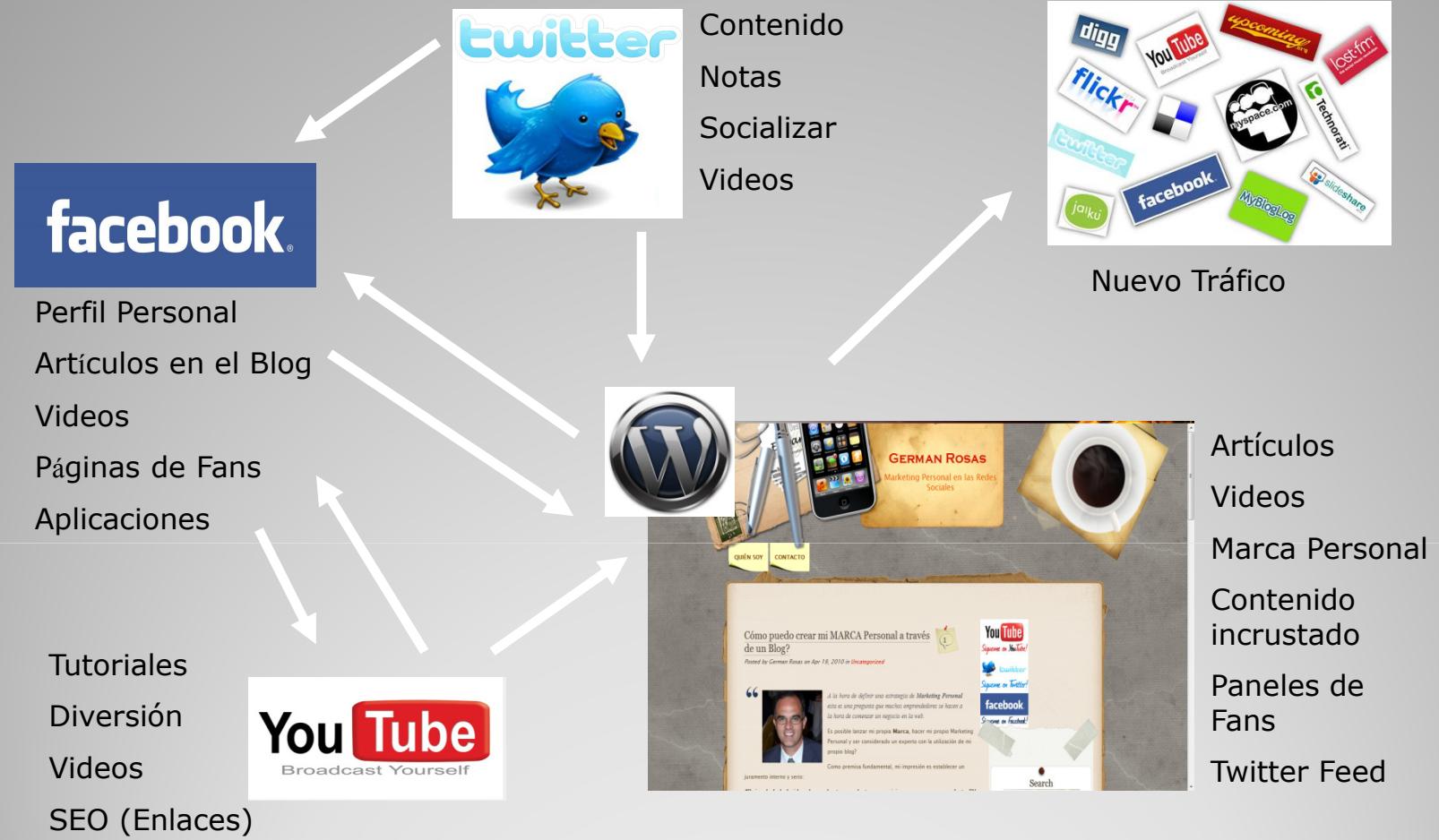
CONSTRUYE diariamente TU RED SOCIAL

Clave N° 7

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”





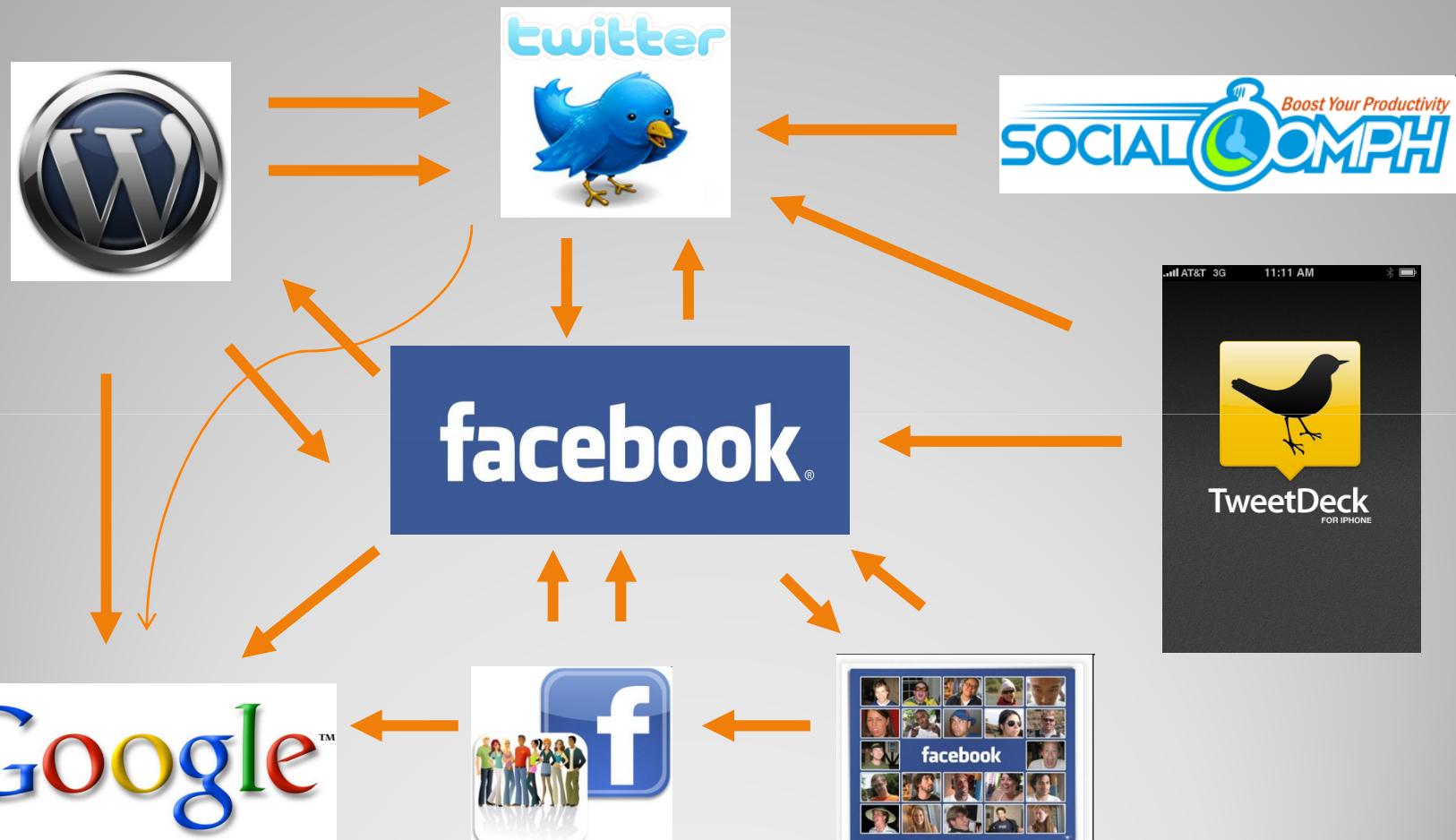
Componentes Básicos de una Estrategia 2.0

GERMAN ROSAS

"Personal Branding & Coaching"



COMO Crear un MARKETING VIRAL de TU MARCA PERSONAL



GERMAN ROSAS
"Personal Branding & Coaching"

AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local

CONCLUSIONES Finales:

Busca ser la Presa... NO EL CAZADOR

"No son las Redes Sociales las que te darán trabajo... sino TU PROPIA RED SOCIAL"

Tómate la Búsqueda como un NUEVO Desafío



SE TU MISMO
Disfruta con lo que haces
Ponle PASION
ELLOS lo notarán..!

Germán Rosas

"REDES SOCIALES para Búsqueda de Empleo"



Ultima reflexión: “El Águila y la Formación”

GERMAN ROSAS

“Personal Branding & Coaching”



AYUNTAMIENTO DE
LAREDO
Agencia de Desarrollo Local



**Germán Rosas
“Personal Branding & Coaching”**

**Consultor / Coach
Marketing en las Redes Sociales**

MUCHAS GRACIAS...!!

Mis Páginas en FACEBOOK:



[FACEBOOK.com/german.rosas](https://www.facebook.com/german.rosas)



[YOUTUBE.com/germanrosas](https://www.youtube.com/germanrosas)

facebook



**Marketing Personal
en las Redes Sociales**



[TWITTER.com/German_Rosas](https://twitter.com/German_Rosas)



[LINKEDIN.com/in/rosasgerman](https://www.linkedin.com/in/rosasgerman)

